

AJET-CLAIR-MEXT-MOFA-MIC

Opinion Exchange Meeting

12-13 December 2011

Winter 2011 General Activities Report

2011年冬期一般活動報告



Winter 2011 General Activities Report
2011年冬期一般活動報告

Cailin Arena - Block 7 Representative
Theodore Genba Bigby - Block 2 Representative
Bryan Darr - Block 3 Representative
Rob Maxwell - Block 1 Representative

WINTER 2011 GENERAL ACTIVITIES REPORT

The Association for Japan Exchange and Teaching is pleased to compile the General Activities Report for the Winter 2011 Opinion Exchange.

The JET Programme is a collection of foreign professionals of varying educational backgrounds, selected worldwide to contribute to grassroots international exchange and language teaching in Japan. AJET, as the primary voice of the JET community, represents the best of these professionals, volunteering their skills and prior experience for the betterment of the Programme. The services that AJET provides to JETs come entirely from council members' contributions in the fields of design, business, education, marketing, and communications.

It is our hope that the information contained within this report will be valuable to everyone involved in the management of the JET Programme. This report highlights the potential AJET has to serve not only JETs, CLAIR, and the three ministries, but Japan and its international relationships. It is our hope that this detailed account of AJET's activities will provide valuable insight to the ministries as they consider their relationship with current JETs and the future of the Programme.

Contents

1. Assessment of the 2011 Spring
Evaluation Survey Results
2. Changes to AJET's Organisational
Structure and Marketing Strategy
3. New AJET Funding
4. New AJET Services
5. Recent National AJET Activities
6. JET Programme Promotion
7. Sustainability
8. Questions

Attachments

- i. AJET 2011 Marketing Prospectus
- ii. AJET Brand Platform

1. ASSESSMENT OF THE 2011 SPRING SELF EVALUATION SURVEY RESULTS

Based on the results of the Spring 2011 Self-Evaluation Survey, AJET identified two major obstacles which hindered its operation and growth.

The first obstacle was an information barrier between our organisation and JETs. A large portion of JETs did not understand AJET's role in the JET Programme, or how AJET could benefit them throughout their time in Japan. In many cases, the services AJET provided were not clearly communicated to incoming JETs, and in some cases, JETs were not aware of AJET's existence.

The second obstacle was that although AJET was providing some useful services to JETs, those services were not perceived as valuable enough to justify signing up. As a result, AJET has had a difficult time reaching a significant portion of the JET community.

AJET began the 2011-2012 council year with the following three objectives -

1. To expand the reach of our organisation
2. To provide more services that JETs feel are of value.
3. To demonstrate the value of the Programme and JETs to the Japanese community.

After assessing the obstacles facing AJET, it was decided that the only way to achieve these objectives was to re-brand our organisation and change the way our services are presented to the public. We created a clear, focused, organisational structure for AJET, one that would include all services that were previously offered and, at the same time, easily accommodate new, additional services in an easily understandable fashion.

2. CHANGES TO AJET'S ORGANISATIONAL STRUCTURE AND MARKETING STRATEGY

Formerly, content from AJET was presented across many different mediums and manifested in varying presentations. In order to consolidate our online presence and create a clear identity, AJET launched a new branding initiative on July 15th, 2011. Since then, we have operated under strict regulations regarding the public presentation of our content in order to ensure consistent references across all public channels.

These regulations can be summarised as follows:

1. AJET launched a visual marketing strategy that incorporated changes to the logo, tag-line, and appearance of our online content. New designs and templates were added to both the website and social media channels. Adherence to uniform visual and editorial standards has enabled us to solidify brand recognition, a key element of increasing the visibility of our organisation.
2. AJET eliminated the problem of having content and resources scattered in multiple locations by hosting everything on one central website. To better organise such a large amount of information, we introduced a new structure based on our three objectives for the year. This new structure is concisely presented as the three categories of service AJET provides - Community, Resource, and Voice.

Objective 1 - *To expand the reach of our organisation.*

Solution - '**Community**' connects JETs throughout Japan via social and support networks. Our local chapter listings give JETs opportunities to meet other JETs, our volunteering information gives them a chance to get involved in their local communities, and our Peer Support Group provides JETs with one-on-one support. By combining these networks together, JETs can feel both integrated in their communities and supported on an individual level. To reinforce this concept of community, AJET has made a promise to all new JETs at Tokyo Orientation that no matter where they are in Japan, they will never be alone because AJET is there to both help and connect them.

Objective 2 - *To provide more services that JETs feel are of value.*

Solution - '**Resource**' is AJET's central location for all of its past resources. It now also provides free, peer-reviewed services to JETs such as education news,

language-study resources, professional development advice and opportunities, lesson plans, and information on how to be a better teacher. These resources not only give validity to AJET as an organisation, it produces better teachers for the JET Programme as well. Resource also includes all of our past publications in addition to new ones such as the new *AJET Connect Magazine*. Most importantly, Resource is dynamic in both its response to the requests of JETs and its consistently updated information.

Objective 3 - *To demonstrate the value of the Programme and JETs to the Japanese community.*

Solution - '**Voice**' provides a forum for JETs to voice their opinions to the ministries via our bi-annual opinion exchange meetings, through AJET surveys twice a year. Voice also provides a platform from which to promote their projects and achievements to the world - AJET Voice News site. Through AJET Voice, we have also created a central location to publish JET-produced articles, newsletters, and reports on JETs' service to our community. Voice is a key component of AJET's role in information gathering, and the active promotion of the Programme worldwide.

ADDITIONAL HIGHLIGHTS

1. To promote interaction with the Japanese community, we are working on a complete Japanese version of our website, to be completed by the end of the year.
2. We have changed our monthly eBulletin into a short, visually appealing direct marketing tool. Viewers can count on the eBulletin to provide a simple set of highlights each month, all directing them back to the website.
3. In order to expand AJET's presence across social media, and to address a communication gap between Block representatives and individual JETs, we have introduced Facebook groups for each AJET Block (1-11). These groups are forums for JETs to plan and share events and information across prefectures, and also for block representatives to distribute information directly to the JETs they serve.

3. NEW AJET FUNDING

To maximise the value of services AJET provides, funding is an absolute necessity. Traditionally, this has come from the sale of team-teaching manuals to JETs. As the printed publications industry continually moves in the direction of electronic data/sales, AJET has attempted to attain alternative long term sustainability by forming new relationships with corporations and higher education institutions. These groups provide AJET with necessary funding, and simultaneously provide JETs with access to valuable services. It should be noted that AJET only forms partnerships with institutions providing services or products relevant to JETs.

Currently, all of our outside sponsors fit into two categories.

1. **The AJET Affiliates Sponsorship Program**, as detailed in our attached prospectus, allows sponsors to buy advertisements as either an annual set of monthly advertisements in *Connect Magazine*, or to purchase individual advertisements. AJET currently offers five standardised levels of corporate sponsorship, as well as the option to customise an advertising package.
2. **The AJET Affiliates Services Program** allows organisations such as educational institutions to create partnerships outside of the standard Affiliates program, particularly partnerships that allow them to provide special offers to JETs.

The bridge between funding and services lies in our new *Connect Magazine*. *Connect Magazine* has become one of our main information resources for JETs while creating more engaging and individualised advertisement opportunities for sponsors. Through the magazine we strive to fulfill JET needs for information, including workplace tips, events listings, culture guides, advice on living in Japan, and much more. It is published in hard copy twice a year at Tokyo Orientation and the Conference for Returning JETs and is sent monthly via email to over 5,000 subscribers. It is hosted permanently on our website and downloaded by over 6,000 readers monthly.

Connect Magazine is a unique tool for AJET because it is flexible to the climate of JET from year to year, meaning with proper attention it can remain an effective draw for outside sponsorship. The article topics and content are built to be adaptable to survey responses and council needs, while still remaining within a single concrete format that is easy to find, browse, and digest.

4. NEW AJET SERVICES

Since July 2011, AJET has offered the following new services to JETs.

1. As part of the Affiliates Services Program, we have created the **AJET Outstanding Educators Program**, an initiative to equip, educate, and recognise JETs who are making extraordinary contributions to their schools and communities. To do this, AJET is forming partnerships to offer JETs unique educational opportunities and services, including scholarships, financial assistance offers, and other special functions to further support JET careers in education. As of November, 2011, this program includes -
 - i. **TEFL Tuition Discount** - AJET has acquired a US\$95 discount on TEFL certification courses for all current JETs.
 - ii. **TEFL Scholarship** - AJET has acquired and will award a full TEFL scholarship to two JETs based on their demonstration of commitment to teaching and the values of the JET Programme.
2. **The AJET Voice News Site** is a new central collection of activities by current and former JETs and helps us showcase their achievements. JETs are permitted to submit their own articles on a range of topics from events to volunteer projects to opinion pieces about Japanese news articles. AJET Voice is accessible at <http://voice.ajet.net>.
3. **Education News** is hosts news from AJET, CLAIR, and other news outlets relating to the JET Programme and education in general. Typical posts include education opportunities and grants. This page, like most of AJET's publications, are RSS encoded, which enables JETs to easily access updates via online reader software.
4. To excel as a professional both during and after their time on the Programme, **Japanese Language Study Resources** are essential to JETs. Gaining proficiency allows JETs to foster deeper connections with coworkers, students, and friends and is key to furthering future job opportunities. Here, AJET provides peer-submitted self-study tools such as flashcard programs, textbooks, study methods, etc. We also have information on taking the Japanese Language Proficiency Test and keep a growing list of language schools in Japan where JETs can take intensive courses.

5. Being on JET is more than just teaching. It's about improving as a professional for the future. In this light, AJET offers a **Professional Development Resources** page with information on conferences and workshops, ESL teaching courses and reviews, graduate programs and reviews, and teaching organisations and publications that JETs can join. We also collect and provide other tools, such as resume information, ways to manage multiple email accounts, ways to give better presentations, and information on self-marketing after JET. Whether JETs are seeking certification in ESL teaching, a masters-level study course, a conference to infuse their lessons with new methods, a professional organisation to publish their research with, or simple tips on how to market themselves better, AJET's resources will help Programme participants achieve their goals.

6. An important part of an ALT's job is to create engaging lessons that promote active learning and cultural exchange. Depending on the teaching experience of the ALT, this can sometimes be a difficult task. Aside from offering ways for JETs to get involved with conferences and professional organisations on our Professional Development page, we also provide our own **Teaching Resources** database. On the AJET website, JETs can find peer-submitted lesson plans, entire curricula, clip art, information on teaching techniques in the classroom, and current education articles.

7. **All Japan Events Calendar** - Using *Google Calendar*, AJET now offers JETs a comprehensive calendar showcasing cultural events and JET activities all over Japan. These are compiled for JETs seeking events listings in English. The calendar can be synced with personal email accounts and mobile devices.

8. **AJET Relief Fund** - The National AJET Relief Fund was created to support JETs directly affected by the March 11th Earthquake and Tsunami in northern Japan. The goal of the fund was to provide support for JETs far from their families who might usually provide assistance. In some cases, JETs were unable to receive financial assistance from other sources, or paid leave from their contracting organisations, and so on. In September, a series of typhoons hit the coast of Japan, resulting in flooding and landslides across several prefectures. In the spirit of the fund's original intention, AJET re-allocated a portion of the funds to JETs in the affected areas. In total, AJET has awarded 950,854 yen in monetary aid to JETs experiencing losses due to natural disasters.

UPCOMING AJET INITIATIVES

1. Technology use and Resource Access - In order to stay on top of technological advances in communication, and make important information and resources readily available to JETs on the go, AJET will be releasing an iPhone application this winter. The application will include information from the JET Diary as well as a Japan event calendar, emergency contact numbers such as police, and ambulance, AJET Peer Support Group information with direct dial, important Japanese terminology such as medical and dietary translations, maps, and other information that will help JETs with their daily lives in Japan.

Much of the information to be used in this application was supplied by CLAIR, and AJET will work with CLAIR to ensure consistent updates. In the future, more resources and tools will be added. Later, these resources and features will also be available to use with most phones via an online mobile website as well.

2. Conference for Returning JETs - This year AJET will be releasing a print edition of *Connect Magazine*. Articles will be of particular use to returning JETs and will be sponsored as part of the AJET Affiliates Sponsorship Programme.

5. RECENT NATIONAL AJET ACTIVITIES

It is important for AJET council members to remain active and engaged in public activities. As elected representatives, and JETs ourselves, AJET is capable of providing a symbolic presence at events around Japan and can add a vote of JET support to particular causes. AJET council members have participated in a number of activities this year:

1. **2011 Tokyo Orientation** - At Tokyo Orientation this year, AJET was pleased to acquire almost 100 percent of new JETs signatures and contact information through a new signup system.

This year AJET presented thirteen workshops at the 2011 Tokyo Orientation. These workshops covered a range of topics aimed at helping newly arrived JETs adjust to living and working in Japan. Education workshops were provided on effective lesson planning, setting up adult language classes, teaching at multiple schools, incorporating popular culture into lessons, the use of technology and other tools in the classroom, professional development, and post JET career opportunities. AJET also presented lifestyle workshops on financial responsibility and budgeting, life as a JET bringing a partner or family, living and working as an LGBTQ JET, and dietary challenges in Japan.

These topics are chosen in collaboration with CLAIR on the basis that they provide important information to new JETs not readily available elsewhere, and meet standards for what the ministries feel is vital for the smooth transition of JETs into their workplaces.

The AJET information fair featured representatives from a variety of companies, NPO's and special interest groups. The info fair gave JETs more chances to connect with others involved in special interest groups and community projects, as well as opportunities to discover services offered by our affiliates.

2. **25th Anniversary JET Programme Symposium** - On September 8th, Matthew Cook (Chair), Mark Noizumi (Treasurer), and Amelia Hagen (Block 11 Representative) attended the 25th Anniversary Symposium and following reception, hosted by the Parliamentary Senior Vice-Minister for Foreign Affairs, Ryuji Yamane. Attending the symposium was a unique experience

that allowed members of the council to hear discussion about the future of the JET Programme, and how AJET could begin initiatives to help the organisers of the Programme achieve common goals. At the reception, AJET council members had the chance to convey our organisation's commitment to furthering the goals of the JET Programme. Highlights of the symposium were reported in *Connect Magazine* and translated for distribution within our contracting organisations.

3. Taylor Anderson Memorial Opening Ceremony - As an American JET from the same state as Taylor Anderson, Matthew Cook (Chair) has been in contact with the Anderson family for some time. The Tokyo Orientation edition of *Connect Magazine* included a message from the Anderson family to new JETs, and Mr. Cook is sitting on the Board of Directors for the JETAAUSA Earthquake Relief Fund, which has allocated funds to the Andersons' efforts in Ishinomaki City. In addition, Mr. Cook was invited to represent the JET community on September 6th at the dedication ceremony of Taylor Anderson Reading Corners donated by her family. The following day, Mr. Cook and Michael Maher-King, Founder of Smile Kids Japan, accompanied the Anderson family on a drive through the disaster-stricken areas of the Tohoku region and made a visit to an orphanage which the Andersons are sponsoring and donating to in Kesenuma. AJET hopes to maintain this relationship in order to find more ways to help and commit to rebuilding northern Japan.

4. JETAA International Conference, Tokyo - Matthew Cook (Chair) and Kevin Mitchell (Web Developer and IT Consultant), spoke on behalf of AJET. Mr. Mitchell demonstrated website updates and our new iPhone application, and Mr. Cook discussed changes to AJET's operating procedures and ways that JETAA and AJET could work together to achieve a broader goal of supporting JETs and the Programme. Mr. Cook also accompanied JETAAi delegates on a volunteer trip to Rikuzentakata.

5. Japan Association of Language Teachers (JALT) Conference, 2011 - In November, Matthew Cook (Chair), Bryan Darr (Block 3 Representative and Education and Professional Development Coordinator) and Donny Anderson (Interpreting and Translating Representative) attended the JALT National Conference. Mr. Anderson presented a workshop on teaching methods while Mr. Darr participated in a forum discussion on helping students bridge the gap between educational levels. Both Mr. Cook and

Mr. Darr were there to speak on behalf of AJET and the functions of JET teachers to representatives within the JALT network.

6. JALT Relationship - AJET has begun a partnership with JALT and has received access to all of JALT's past publications for re-distribution to JETs via the AJET website. Recently, both sides have worked to make this relationship more beneficial, by increasing advertising opportunities and information sharing, as well as access to conferences. AJET's new magazine, Connect, will begin to feature previously published JALT articles. Connect will provide JALT authors with new exposure. In addition, the valuable information contained in JALT research will serve to benefit JET participants in their teaching endeavors, and by extension, their students in Japan. These back-issue articles will also become available on the AJET website, further increasing JALT notoriety.

7. Education USA - Starting this year, AJET has begun promoting Education USA, a large scale internationalisation initiative, within the JET network. Education USA is backed by the US State Department, and seeks to provide free information and advising resources to Japanese students and teachers about studying abroad in the United States. A representative from Education USA attended the Osaka Prefectural Board of Education's 2011 Skills Development Conference to speak to JETs and Japanese teachers about how to utilise these resources and make Japanese students aware of the opportunities available to them. Education USA has offered to provide speakers at similar JET conferences across Japan. AJET's involvement with this initiative received a mention by US Secretary of State, Hillary Clinton in her Japan Council Annual Conference address on October 7th.

6. JET PROGRAMME PROMOTION

Increasing the visibility of the JET Programme is a crucial component of AJET's role as the voice of JETs and their achievements. This visibility is particularly important as we rely on the continued participation of both current JETs and alumni to assist in the promotion of our activities.

AJET seeks to create a unified body of JETs who have pride in who they are and what they contribute to Japan, and to promote that image of JETs to the world. We recognise the importance of gathering information on JETs' activities in the form of news and events coverage to spotlight the variety of ways JETs are giving back for the benefit of the Programme. Information gathering includes categories such as:

Information on JET recovery efforts after the March 11th disasters

AJET's website features a Volunteer and Aid section, which serves as both a means to give JETs opportunities to volunteer safely within a controlled context, and as a way for the public to stay updated on what JETs are doing to assist with the recovery efforts in Tohoku. This section includes news and features on organisations such as Volunteer Akita, The Fruit Tree Project, Smile Kids Japan, Living Dreams, and so on.

Information about ongoing community building projects

JETs who are involved in ongoing community building efforts can feature their projects on the AJET website (under Volunteering News), in *Connect Magazine*, and on the AJET Voice news site. Collecting information about how JETs can serve their community aids in the promotion of the value of JET.

JETs in the news and other media

Significant references to JET in the media are collected and highlighted in the Education News and Volunteering News sections of our website. Most recently, the JET Programme, along with an AJET initiative to assist the United States Embassy with their Education USA Program, was mentioned by US Secretary of State, Hillary Clinton.

Local Chapter Activities

Spotlighting the achievements of AJET's local chapters lends immense credibility to the contributions that Programme participants are making in their communities. AJET is currently in the process of re-examining standard operational procedures for the effective management of these chapters. Ultimately local chapters should aid in the information gathering necessary to promote the achievements of JETs.

7. SUSTAINABILITY

AJET has launched many initiatives this year in hopes of expanding the reach of our organisation and bring our financial operations to a level where we can continue to create new projects in the future. An important process is finding ways to ensure the sustainability of AJET operations so that continuing councils will not find themselves facing the same obstacles year after year.

An organisation as large as AJET often faces significant operational limitations. Below are the biggest challenges AJET encounters in its day-to-day.

- 1. Limitations due to Non-Recognised Status** - AJET is an integral part of the collection of entities that make up the JET Programme. However, without formal recognition as such, AJET is significantly restricted in conducting the necessary activities to keep functioning at its current levels. Although AJET values a close cooperative relationship with CLAIR, due to a lack of official affiliation with CLAIR, contracting organisations are often unable to give AJET Council members work leave (shuccho) to participate in activities such as Tokyo Orientation or official AJET meetings where attendance is required to properly maintain AJET and its services.
- 2. Legal Limitations** - In regards to the area of future growth, as an organisation that supports JETs and internationalisation efforts, AJET faces serious limitations in its ability to operate and create new partnerships due to a lack of an official, legal status.

Up until this point, AJET has liaised with government agencies and corporations without a legal basis, but we are now reaching the limit of our capability to function and grow without said legal status.

AJET would like to accept grants from corporations, government agencies, and JET Alumni Associations, but all attempts to become a legal entity have been met with insurmountable obstacles, and attempts at coordinating large scale donations or funding have been limited by our non-official status. Some specific obstacles regarding these different status options include, but are not limited to - having Japanese nationals sit on a board of directors, board members having to sit on the board for 3 to 5 years, lack of a physical office address, at least ¥5,000,000 in the AJET bank account at all times, a Japanese national to act as a guarantor, and so on.

3. Communication Limitations - AJET offers all services and benefits for free to members of the JET community without sign-up or due collection. However, it is currently difficult to ensure JETs are aware of all the benefits available to them. AJET has no access to JETs' contact information unless we collect it from them individually during their first year at Tokyo Orientation. As CLAIR is unable to give this information to unaffiliated organisations, there is no way around this limitation. Thus, AJET must rely on its local chapters to distribute updates. While some chapters provide effective updates, others are often inconsistent, and some prefectures do not have local chapters. In addition, the variety of methods in which local chapters choose to provide information makes it difficult to guarantee content consistency.

4. Survey Limitations - CLAIR, MIC, MOFA, and MEXT all place a high value on the AJET survey, as they aid in the effective management of the Programme. AJET values the ministries' cooperation on these surveys to ensure JETs' are accurately represented, even going as far as to collaborate on an appropriate choice of topics. However, as CLAIR and AJET are not officially affiliated, it is not possible for CLAIR to send these surveys out in an official capacity, resulting in an unnecessary difficulty in getting a higher number of JETs to take the surveys, which would provide a much more statistically viable number of JETs to report on their JET experience.

5. Resource Limitations - AJET is operated entirely by current JETs at no additional compensation during hours outside of their contractual duties. AJET projects, particularly those involving maintaining AJET's financial stability, call for a high volume of work and accountability. Because of the structure that has been used for our organisation for the past 24 years, AJET has begun to reach the limits of what council members working as volunteers can do to improve the services it provides to JETs.

6. Financial Limitations - AJET's financial stability has historically relied on the sale of printed team-teaching manuals to JETs. This practice has reached an unsustainable status for a number of reasons.

First, team-teaching resources are only uniformly effective when distributed in printed form, as many JETs do not have consistent access to technology at school. Unfortunately, the cost of printing a two year supply is over ¥20,000,000. In addition to that charge, due to a lack of a physical

office space, thousands of books are sent across the country year-by-year from one publications manager to the next, and back and forth to Tokyo Orientation.

Secondly, based on past AJET surveys, team-teaching manuals for sale have been highlighted as a source of contention between JETs and AJET. Because the books are sold to JETs for profit, some JETs do not feel as though they are genuinely useful tools, when in actuality they are of great use to both new JETs and their schools. Teachers, and especially technology-minded JETs, are turning to the Internet for alternative teaching materials instead of paying for AJET publications, which are specifically tailored to their jobs as JETs.

As stated in this report, the direction that AJET has turned towards for funding is outside sponsorships. Therefore, if AJET cannot secure funding for *Planet Eigo* and *Foxy Phonics* and provide them to JETs free of charge, we may not be able to continue selling these books in print.

This year, the 2011-2012 AJET council has shifted its focus to transforming AJET into an invaluable resource for both JETs and the Programme's coordinators. Many attempts have been made to expand AJET's reach, increase cooperation between our organisation and the ministries, increase the amount of services offered, and serve as a positive reflection on the JET Programme as a whole.

Although we believe the JETs we support and the government ministries we cooperate with can see value in the services that AJET provides, it is apparent that some of AJET's current services are not sustainable if we continue within the boundaries of what we are confined to as an organisation.

It is important for AJET and the ministries to collaborate to address limitations that affect how well AJET can meet the needs of both parties it serves - JET participants, and the organisers of the Programme. AJET has presented 8 questions related to the General Activities Report. We greatly appreciate continued cooperation and communication with the ministries, and we thank you for your time.

8. QUESTIONS

1. AJET works very closely with CLAIR each year in order to assist JETs at their orientations in Tokyo. This work includes the joint-planning of workshops and opportunities to discover services offered by our affiliates. AJET incurs all the costs related to workshop print materials and travel to and from the orientation.

Currently, CLAIR does not send direct invitations to Tokyo Orientation for AJET council members. This results in a number of difficulties related to AJET members receiving time off to travel to Tokyo and assist with the event, in addition to great cost incurred because of AJETs participation in the event; specifically travel and workshop costs.

AJET does not see a distinction between the volunteer work that Tokyo Orientation Assistants do for CLAIR on behalf of JETs, and the work that AJET does on behalf of JETs, since CLAIR and AJET work in such close cooperation to ensure a proper presentation of this event, and since the planning of workshops is such a large undertaking, resulting in a day's worth of information sessions for new JETs.

Furthermore, AJET does not see a distinction between the cooperative nature of our activities at T.O. and that of our activities at Opinion Exchange meetings (which qualify council members for formal invitation letters).

Beginning in 2012, can CLAIR formally recognise AJET as a valued contributor of Tokyo Orientation, and provide invitation letters for AJET council members, in the same way as they are provided for Opinion Exchange meetings?

- 1.a - If CLAIR will not formally invite AJET to Tokyo Orientation to perform their current duties, what needs to change about AJETs activities so that there is no longer a distinction which prohibits council members from receiving direct invitations?

2. AJET believes that the services and benefits that we provide are an invaluable resource for JETs. These services make the JET Programme more viable and give JET participants the opportunity have more experience and credentials for their professional careers and development.

As such, it is imperative that all JETs are aware of the updates and new services provided each month. We are aware that JET Alumni have requested returning JETs contact emails via CLAIRs exit survey/questionnaire through the use of an “opt-out” box (if JETs don’t want their emails shared with JETAAi). AJET is requesting that CLAIR ask JETs to also “opt-out” of giving their emails to AJET, via a “check box”, if they don’t want their emails to be given to AJET when they are incoming JETs handing in their information.

3. AJET is operated entirely by unpaid volunteers, with no budget sponsored by a government entity. As such it is extremely difficult to cover the cost of these internal communication reports. Can the ministries and AJET contribute jointly to the cost of these reports?
4. AJET has made great advances this year in overall promotional efforts on behalf of the Programme’s current and former participants. Is there anything MOFA can do to help assist AJET with the immense tasks of information gathering, reporting, and spotlighting the value of the Programme? Specifically, how can MOFA help communicate the value of the JET Programme in cooperation with AJET’s efforts listed in this report?
5. Can MEXT and the ministries collaborate to find a way to fund and provide Planet Eigo as a resource for team-teaching for JETs, given at no cost to all JETs at Tokyo Orientation?
 - 5.a - Sending books around the country from year to year with no physical office space contributes largely to the financial limitations outlined in this report. Can the ministries work together to find a place where AJET may store these books in between Tokyo Orientations?
6. Can the ministries offer any solutions for the problems regarding AJET’s legal limitations as described in section 7, number 2?

This page has been intentionally left blank
このページは意図的に空白にされています。

Winter 2011 General Activities Report
2011年冬期一般活動報告

第7ブロック代表 ケイリン・アリーナ
第2ブロック代表 ゲンバ・ビッグビー
第3ブロック代表 ブライアン・ダール
第1ブロック代表 ロブ・マクスウェル

Winter 2011 General Activities Report 2011年冬期一般活動報告

2011年度冬期意見交換会議にあたり、JETプログラム参加者の会（以下AJET）はその活動内容を下記の通り報告する。

語学指導等を行う外国青年招致事業（以下JETプログラム）の参加者は、それぞれ異なる学歴や経歴を持っており、日本における草の根的な国際交流及び語学指導に携わる為に世界中から選定された外国人青年である。AJETはその代表として、参加者全体の更なる向上に貢献すべく、時間と経験を活かして奉仕活動を行っている。AJETが提供するサービスは全て役員による奉仕活動である。活動内容はデザイン、ビジネス、教育、マーケティング、コミュニケーションといった多岐の分野に亘る。

本報告書に掲載されている情報が、JETプログラムの運営に係わる関係者全員にとって、有益なものとなることが我々の願いである。本報告書において、AJETがJETプログラムの関係者のみならず、日本における国際交流の場において重要な位置を占めることが述べられている。3省がJET参加者との関わり方やプログラム自体の将来を検討される際、JET参加者の活動を述べた本報告が少しでもお役に立てれば幸いである。

Winter 2011 General Activities Report
2011年冬期一般活動報告

1. 2011年春期の自己評価調査結果の検証
2. AJETの組織構造の改革及びマーケティング戦略の転換
3. AJETの新たな財源
4. AJETによる新たなサービス
5. AJETによる最近の活動
6. JETプログラムの広報活動
7. 今後のAJETによる活動の持続可能性
8. 疑問点

添付書類

- i. 2011 JET趣意書
- ii. AJETブランド宣言

1. 2011年春期の自己評価調査結果の検証

AJETは2011年春期の自己評価調査結果から、組織の運営と活性化を妨げる2つの要因を下記の通り結論付けた。

1つ目はAJET側の情報がJET参加者に行き届いていなかったことである。JET参加者の多くは当プログラムにおけるAJETの役割や、日常生活でのAJETの役立て方を理解していなかった。新規JET参加者に対して、AJETが提供するサービスを明確に伝えられていない場合が多く、一部の参加者はAJETの存在さえ知らないという事態も見受けられた。

2つ目は、AJETが便利なサービスを提供していたものの、AJETに入会するほどの価値があるという認識が薄かったことである。結果として、AJETに入会するJET参加者はさほど多くなかったのである。

従って、AJETは2011-2012年の業務にあたり、3つの目標を立てた。

1. 活動範囲の拡大
2. JET参加者にとって有益なサービスの拡張
3. 日本社会に対してJETプログラムの意義及び参加者の役割のPR

AJETが直面していた問題を分析したところ、サービスの広報活動とブランドを改善する必要性が認められた。よって、我々はより分かりやすいAJETの組織構造を考案した。その構造においては従来のサービスに加え、新企画の追加も容易に可能である。

2. AJETの組織構造の改革及びマーケティング戦略の転換

以前、様々な場において個々のAJETメンバーが情報発信を行っていたがインターネット上のAJETに関する情報を統一し、AJETの知名度を上げる為に、AJETは2011年7月15日にブランドの改良に着手した。以来我々が発信する情報に一貫性を持たせる為、厳格な管理体制を敷いてきた。

その管理体制とは以下の通りである。

1. AJETのロゴや標語、インターネット上のフォーマットの統一を図り、視覚的マーケティング戦略を立ち上げた。その1つとして新たなデザインやテンプレートがホームページやソーシャルネットワークワーキングサービスに加えられた。AJETは広報形式を統一することにより、知名度の上昇に成功した。
2. AJETは公式ホームページを情報源の中心とすることにより、情報の散在という問題解決を行った。多量の情報を統制する為に、AJETは前述の3つの目標に沿った新たなホームページ上の構造の導入を決めた。その構造とはAJETが提供するサービスを「Community・Resource・Voice」といった3つに分類したものである。

目標1: 活動範囲の拡大

解決策: 「**Community**」とは全国で勤務しているJET参加者のネットワーク作りである。AJET支部の公式ホームページのリンク集によりJET参加者が他の参加者と知り合うことができる。また、AJETが提供するボランティア活動に関する情報により、地域活動への参加が可能になる。ピア・サポート・グループでは一対一の相談や支援が行われている。これらを統合することにより、JET参加者の間に地域社会への帰属意識が生まれ、他のJET参加者との繋がりを感じることで、安心感を得ることができる。JETコミュニティへの帰属意識を強化する為に、AJETは来日直後東京オリエンテーションにおいて、新規参加者に「日本全国において、支援を受けることや他のメンバーと交流を図ることが可能である」と説明している。

目標2: JET参加者にとって有益なサービスの拡張

解決策: 「**Resource**」は過去の文献や教材を取り纏め、有効活用を図っている。現在では教育関連のニュースや語学教材を始め、専門能力開発の助言や機会、指導案やより良き指導者になる為の情報を無料で提供している。これらの文献や教材は、AJETの存在価値を高めるのみならず、JET参加者の指導者としての質を向上させる為に役立っている。「Resource」には最近の「AJETコネクト」電子雑誌のみならず、過去の刊行物も含まれている。特記事項として、「Resource」はJET参加者の要望に応えると同時に最新情報を提供するという、2つの目的達成の為に非常に重要な役割を担っている。

目標3: 日本社会に対してJETプログラムの意義及び参加者の役割のPR

解決策: 「**Voice**」とは3省に年2回の意見交換会議やAJETが毎年2回行うアンケートを通して、JET参加者が意見を表明する場を提供することである。更に、「Voice」では「AJET Voice」というJET参加者による事業や活動を宣伝するニュースサイトを提供している。AJET「Voice」では、JET関係者の地域への貢献を取り上げた記事、会報や報告書を取り纏めている。「Voice」は、AJETの情報収集や世界規模での広報活動の枢要となっている。

追記事項

1. 地域社会との関わりを深める為、現在日本語でのホームページを作成中であり、今年中に完成予定である。
2. 毎月のeBulletinを簡潔で分かりやすい商法手段に変更した。eBulletinから、読者は毎月の催し物に関する情報入手が可能で、ホームページのリンクが紹介されている。
3. ソーシャルメディアにおけるAJETの知名度をあげ、メンバー間のコミュニケーションの円滑化を図る為に、各々のAJETグループにFacebookを導入した。ソーシャルメディアの活用により、他府県メンバーとのイベント企画や情報提供、各管区(ブロック)の委員がJET参加者へ直接情報提供をすることが可能となる。

3. AJETの新たな財源

AJETサービス向上の為に資金調達是不可欠である。従来、資金調達はJET参加者に対するチームティーチングに関するマニュアル本の売り上げにより行われていた。出版業界の相次ぐデジタル分野への事業拡大に伴い、AJETは企業や高等教育機関との連携により、長期間の維持可能性を模索した。これらの団体はAJETに資金のみならず、素晴らしいサービスをも提供してくれている。AJETはJET参加者の生活と職務に役立つ団体とのみ連携を図ってきたことを念の為申し添えておく。

現在、スポンサーは2つのカテゴリーに分類される。

添付の趣意書に記載通り、AJET提携スポンサーシップ事業において、AJETコネク電子雑誌での年間の広告記載や、単発の広告記載によりスポンサーから広告料を得ている。AJETは現在、特定の会員に対して特典を設けるなどのシステムを導入している。

AJET提携サービス事業により、教育機関等との連携が可能となった。その結果、JET参加者は様々な恩恵を享受することが可能になった。

AJETの新しい刊行物、「AJETコネク」電子雑誌において、資金調達とメンバーへの情報提供の両方が行われている。「AJETコネク」はスポンサーにとっては宣伝媒体であり、JET参加者にとっては重要な情報源である。当雑誌において、職場でのノウハウや催し物の案内、日本文化の特集や日本での生活に関する助言等JET参加者が必要とする情報提供に我々は尽力している。雑誌は、来日直後東京オリエンテーションや帰国目前のJET参加者向けの会議において年2回印刷版で手交され、毎月5,000人の会員にEメールで配信されている。また、ホームページ上でのダウンロードも可能であり、毎月6,000人を超える利用者がある。

AJETコネク電子雑誌は年ごとに異なるJET参加者の実態を反映し、スポンサー企業にとって魅力的な独自性の強い雑誌である。記載内容は、読者のアンケートや委員会の希望に沿ったものである。また、読者にとって分かりやすいフォーマットを使用している。

4. AJETによる新たなサービス

2011年7月以降、AJETはJET参加者に下記の通り、新たなサービスを提供している。

1. **AJET提携サービス事業**の一環として、学校や地域社会に大いに貢献しているJET参加者を対象に、知識や能力の習得とともにその業績を表彰するAJET優秀教育者事業を立ち上げた。当事業の実施にあたり、JET参加者に専門能力開発の機会を設ける為、教育機関との提携を推し進めており、奨学金や資金援助、教育分野でのキャリア向上の支援を行っている。2011年11月現在、下記の支援を行っている。
 - (i) **TEFL授業料割引**: TEFL資格取得コースの95米ドルの割引を全てのJET参加者に対して行っている。
 - (ii) **TEFL奨学金**: AJETはJET参加者2名に対して、職務に対する態度等に基いて判断し、全額奨学金提供を行っている。
2. **AJET Voiceニュースサイト**は現役及び元JET参加者の活動を宣伝し、その業績を表彰する場となっている。JET参加者はボランティアから社会情勢に関する意見等まで幅広い記事投稿をすることができる。AJET Voiceは <http://voice.ajet.net>より閲覧可能である。
3. **教育ニュース**はAJETやCLAIR、他のJETプログラムや教育に関するニュースを掲載しており、教育機会や、奨学金に関する内容を多く取り上げている。他のAJETの刊行物と同様、当サイトもRSS様式であり、JET参加者がオンラインリーダーソフトウェアを用いて容易に更新することが可能である。
4. **JET参加者にとって日本語習得に関する資料や教材**は不可欠である。日本語能力向上は、職場での人間関係や友人関係をより深きものとし、自身のプログラム終了後の就職にも役立つ。このように、AJETは情報カードプログラムや、教科書、教授法等の独学教材に関する情報や評価を公表している。また、日本語能力試験の情報を提供し、日本語集中講座を開講している日本語学校の一覧表も作成している。
5. JETプログラムに参加するということは、教育指導に携わるということにとどまらず、将来に向けて、より高い専門性を身につけるということでもある。その一環として、AJETは会議や講習会、ESL教授法講座や教育講座とその評判、JETのメンバーが参加できるメディアなどを**専門能力開発情報源のページ**に記載している。他に、履歴書に関する情報や、複数のEメールアカウントの管理法、プレゼンテーション能力の向上方法やJET終了後の就職活動などの情報を提供している。JET参加者はESL資格取得や、大学院進学、教授経験に関する会議、研究文献を出版する機関に関する情報や、就職活動における助言を必要としている。AJETが提供するこのような資料やデータは、JET参加者の今後の飛躍に役に立つと思われる。
6. 授業を通して積極的な学習や文化交流を促すような指導に努めることがALTの職務において重要なことである。しかし、ALTの指導経験量によっては、難しいかもしれない。その為、専門能力開発情報源のページ上で会議や専門機関への参加情報を提供すると同時に、我々は**教材用のデータベース**も運営している。AJETホームページ上で他の参加者による指導案や年間指導計画、教室での指導技法や教育に関する記事を公開している。

Winter 2011 General Activities Report
2011年冬期一般活動報告

7. **日本全国のイベントカレンダー:** グーグルカレンダーを用い、AJETは現在日本中の文化イベントやJET行事を取り纏めている。これは、英語でのイベント情報を希望しているJET参加者には非常に役立つものである。また、このカレンダーの同化はパソコンや携帯電話を通じて可能である。

8. **AJET救援基金:** AJET救援基金は3月11日の東日本大震災・津波により被災したJET参加者の支援を目的として設立された。本来支援を行うはずの家族に代わり、支援を行うことが当基金の目的である。当基金は7ヶ月間開設され、申請受付終了後も資金に残高がある。9月の度重なる台風襲来により、複数県で洪水や土砂崩れが発生した。基金設立の本来の目的に基づき、AJETは当災害で被災したJET参加者に経済的支援を行った。AJETが行った支援は総額52万円に上っている。

今後のAJETの計画

1. **情報技術の利用と情報入手:** 日々進化を遂げる情報・通信技術に後れを取らない為、また多忙なJET参加者の利便性の為にAJETは今冬、iPhone向けのアプリケーションを発表の予定である。当アプリケーションには、JET日記やイベントカレンダー、警察や消防等の緊急連絡先やAJETピア・サポート・グループの直通ダイヤル情報、医療や食に関する重要な日本語の語句や地図等JET参加者が日本での生活において必要とする情報が記載されている。

当アプリケーションにおいて掲載される情報のほとんどはCLAIRにより、提供され、AJETはCLAIRと連携し、情報更新を行う。今後は、更なるこれらの情報やツールは、iPhoneのみならず、他の携帯電話やパソコンでも利用可能になる予定である。

2. **帰国予定者会議:** 本年、AJETは当会議にてコネクト雑誌の印刷版を手交する。記載記事は、帰国予定者向けであり、AJET提携スポンサーシップ事業の一環として援助を受けている。

5. 最近の全国AJETによる活動

AJETの会員が公衆の場での活動に携わっていくことは大切である。JET参加者であり、かつ選出されたAJETの会員が各地でのイベントに参加することにより、より多くの人々がJETプログラムの存在を知り、また将来、JETのよき理解者となるきっかけとなることであろう。AJET全国委員会は本年、さまざまな活動に携わってきた。

1. **2011年来日直後東京オリエンテーション:** 本年AJETは2011年来日直後東京オリエンテーションにおいて、13もの講習会を行った。これらの講習会は新規JET参加者に対する日本での勤務や生活への適応支援を目的としたものである為、幅広い題材を取り上げている。
2. **教育に関する講習会**とは、より効果的な指導案、大人向けの語学教室、複数校での授業、授業でのポップカルチャーの利用、授業での最新技術利用や、専門性の向上、そして、JET終了後の就職についてのものである。同時にAJETは日常生活における、金融関係や配偶者・家族の呼び寄せ、LGBTQのJETとしての勤務、そして日本での問題についての講習も行っている。

本講習会で取り上げる題材は、CLAIRとの協力の下、他の場所では入手困難であり新規JET参加者の新環境への順応の一助となる情報に基づいて選定される。

3. **JET25周年記念シンポジウム:** マシュー・クック氏(会長)、マーク・ノイズミ氏(会計係)、アメリア・ハーゲン(11管区代表)は9月8日に開催されたJET25周年記念シンポジウムと祝賀会に出席した。シンポジウムは、委員会がJETプログラムの将来やプログラムの運営機関の目標達成に向けてのAJETの役割について考える絶好の機会となった。祝賀会では、AJETはJETプログラムの目標促進を誓約した。当シンポジウムの様子はコネクト電子雑誌にも紹介されている。また、任用団体配布用にAJETの役員より、翻訳されている。
4. **テラー・アンダーソン追悼贈呈式:** テラー・アンダーソン氏と同州出身であるJETの一員マシュー・クック氏は、数ヶ月アンダーソン家と連絡を取っている。JETコネクト雑誌の来日直後東京オリエンテーション版にはアンダーソン氏の家族から新規JET参加者へのメッセージが述べられている。また、クック氏はJETUSA地震救援基金の委員を務めており、石巻市への資金援助を行っている。加えて、9月6日にクック氏はJETの代表としてテラー氏の家族によって寄贈されたテラー文庫の贈呈式に招待された。その翌日、クック氏とスマイルキッズジャパン創設者のマイケルマハーキング氏はアンダーソン一家の東北訪問に同行し、同家族が寄付を行っている気仙沼市の孤児院を訪れた。AJETは東北地方復興に向けて、さらなる支援方法を模索し関係強化を行う予定である。
5. **東京JETTA国際会議:** マシュー・クック氏(会長)とケビン・ミッチェル氏(ホームページ開発者・IT担当)は、AJETを代表して東京JETTA国際会議に参加した。ミッチェル氏はインターネット更新の様子やiPhoneアプリを発表し、クック氏はAJET組織構造の改革の必要性やJETTAとAJETによるJETプログラム及びその参加者への支援における協力の必要性を訴えた。

Winter 2011 General Activities Report
2011年冬期一般活動報告

6. **中仙道会議:** 6月にブライアン・ダー氏(3管区代表兼教育・専門能力開発調整役)は埼玉において開催された中仙道英語教授会議に出席し、AJETとJALTのメンバー、地元機関との連携の強化に努めた。
7. **2011年JALT年次大会:** 11月にマシュー・クック氏(会長)、ブライアン・ダール(3管区代表兼教育・専門能力開発調整役)氏とドニー・アンダーソン氏(翻訳・通訳代表)はJALT年次大会に参加した。アンダーソン氏は英語教育の教授法に関する講習会を開き、ダール氏は小中高等学校の語学教育における連携強化を提言した。クック、ダール両氏は、JET指導者陣の役割についてJALT委員会に対して発表した。
8. **JALTとの提携:** AJETはJALTとの連携強化に取り組んでいる。その一例としてJALTのホームページを用い、JALTの既刊物を入手しJETに対する配布を行った。
9. **Education USA:** 本年より、AJETは米国国務省による国際化を目指すEducation USA事業を推し進めている。当事業は、日本人生徒及び教員の米国留学の促進を図り、無料の情報提供や相談を行っている。当事業の代表が大阪府教育委員会主催の2011年中間研修会に出席し、JET参加者と日本人教員に当情報を紹介し、生徒に留学の機会があることを広報した。Education USAは全国のJET参加者向けの中間研修会への講師派遣を提案している。AJETによる当事業の取組は米国国務長官ヒラリー・クリントン氏の10月7日の演説において言及されている。

6. JETプログラムの広報活動

JETプログラムの可視化はJETの代表としてAJETの抱える課題である。可視化は現役・元JET参加者からの支援が今後の活動広報を行っていく際に必要な為、とりわけ重要である。

AJETは、日本に貢献しJETを世界に広げている参加者を纏める方法を探求している。我々はJET参加者の貢献度を把握する為に、彼らの活動に関する情報収集の重要性を認識している。対象となっている情報とは下記のとおりである。

3月11日の被災後の復興に向けたJETの取組み: AJETのホームページにはボランティアと支援のセクションがある。JET参加者のボランティア活動における安全確保、またJETが行っている復興支援の広報には有効である。当セクションにはボランティア秋田やフルーツツリープロジェクト、スマイルキッズジャパン、リビングドリームズなどが含まれている。

地域社会参加型プロジェクト: JET参加者の地域活動への参加は、AJETのホームページ(ボランティアニュース欄)や、AJETコネクト電子雑誌、そしてAJETのボイスニュースサイトで閲覧可能である。JET参加者が積極的に地域社会への関わりを持つことは結果として、JETプログラムの価値を広めることにも繋がっている。

JET参加者に関する報道: JET参加者に関するニュースは我々のホームページ上の教育ニュース欄やボランティアニュース欄にて取り上げられている。最新の出来事としては、JETプログラムと、特に米国大使館のEducation USA事業に対するAJETの協賛が米国国務長官のヒラリー・クリントン氏により言及されたことである。

地方支部活動: AJETの各支部の活動報道で、プログラム参加者の地元社会への貢献は、全国のJET参加者による地域社会貢献なしに語ることはできない。AJETは現在、この分野における手続きの統一を図っている。最終的には、JETの活動を支援する情報収集を目指している。

7. 今後のAJETによる活動の持続可能性

本年、組織の活動範囲拡大と今後の事業拡張に向けての財政管理を目指し、数多くの新たな取り組みを開始した。AJETの業務が毎年長期にわたって同じ問題に直面し続けられない方法を見出さねばならない。

AJETほど大規模な組織には、活動を実行するにおいて制約を受けることがある。下記に挙げるのは、現在AJETが日々直面している課題である。

1. **任意団体であることによる制約：** AJETはJETプログラムの運営に携わっているが、任意団体であるがゆえに、現在の規模で活動し続けるには困難が生じている。AJETはCLAIRとの連携を重視しているが、CLAIRとの正式な提携がない為、全国AJETの役員が来日直後東京オリエンテーションやAJETの会務を遂行する為の会議に参加しても、出張名義とならない問題が発生している。
2. **法的制約：** 将来成長が見込める分野において、JET参加者を支援し、国際化を促進する団体としてAJETは正式に認定されていない為、新たな提携を行うことにおいて重大な制約を受けている。

従来、AJETは法的手続きに基づかず、政府機関・民間企業と提携を行っているが、既に法的権限なしでの活動を展開してゆくには限界に達している。

AJETは是非とも、企業や政府機関、JETプログラム卒業生のJETAAからの資金援助を受領したいと考えている。しかし、公式組織には課題を克服せねばならず、高額な寄付を受けることは現時点での任意団体としては不可能なのである。この非公式な立場による問題としては、理事長が日本人でなければならぬこと、委員が3年から5年務め上げねばならないこと、公式住所を有していないこと、常時預金が最低5百万円必要なこと、そして、日本国民の保証人が必要であることなどが挙げられる。

3. **コミュニケーション上の制約：** AJETはJET参加者に対して、無料で公に全てのサービスを提供しているが、JET参加者に周知させるのは決して易しいことではない。来日直後東京オリエンテーションでAJETがJET参加者の個人情報を取り纏めなければJET参加者がその後他のJET参加者の連絡先を知る術がないのである。CLAIRは提携を行っていない団体に対して当情報提供を行えず、この制約を取り除く方法は現在見当たらない。

このように、AJETは情報の更新に関しては、各支部に頼らざるを得ないのが現状である。効率的に最新情報を提供している支部もあれば、不定期にしか行っていなかったり、地方支部がない地域もあつたりするのが現況である。加えて、各支部の情報提供方法の不統一が、定期的な情報更新を妨げている。

4. **アンケート調査における制限：** CLAIR, MIC, MOFA とMEXTがJETプログラムの効率的な運営を行う為に、AJETによるアンケート調査が重要な役割を占める。JET参加者の声が確実に伝わることを目的とするアンケート調査にあたっての3省の協力にAJETは感謝している。しかしながら、AJETとCLAIRが公式に提携していない為、CLAIRが当調査をJET

参加者に配信することが不可能である。その為、より多くのJET参加者の回答を得て、より多くの参加者の声を広めることは困難を極めている。

5. **財源の制約:** AJETは現役JET参加者により構成されているが、特別手当は支給されていない。AJETの財政管理を始めとする事業は、膨大な仕事量と経理に関する責務を要する。従来通り、AJETのメンバーがボランティアとしてJETプログラムを向上させることには限界が見られる。過去24年間の運営方式により、AJETメンバーがボランティアでJETプログラムを向上させるには限界が見られる。
6. **経済的制約:** AJETの財源収入は、従来JETメンバーに対するチームティーチングマニュアル売り上げによって賄われてきた。この現状は数多くの理由により既に限界に達している。

第一に、多くのJET参加者が学校では最新機器が使えるとは限らない為、チームティーチング参考資料は印刷版として配布された場合のみ実用的である。しかし残念ながら、2年間使用する教材の印刷費として2千万円以上経費が掛かっている。これに加え、事務所を所有していない為、刊行物を管理する役員交代の際、数多くの出版物を輸送せねばならない為多額の費用が必要となる。また、来日直後東京オリエンテーションの会場にも輸送する必要がある。

第二に、AJET調査によると、チームティーチングマニュアルの販売はAJETとJET間の問題点となっている。AJETの運営費用を賄う為、JET参加者にこの出版物を販売している。その為、JET参加者の中には当教材の本来の実用性に気づかない場合がある。AJET作成の刊行物を購入するより、インターネット上の教材を好むJET参加者も見受けられる。

当報告書に記した通り、AJETの必要運営費は企業や団体による資金援助によって賄われている。従って、AJETがJET参加者に無料で提供している英語プラネットとフォクシーフォニックスの為の資金を確保できなければ、これらの刊行物の印刷版を販売し続けることが困難である。

今年に入ってからAJETの活動範囲を広げる為に、サービス内容の充実やJETプログラムの向上を目指す様々な試みが行われてきた。我々が支援しているJET参加者や、協賛相手の3省が我々の活動内容を把握することが可能である。しかし、従来の枠組み内での対処が不可能なサービスもあることが明らかである。

AJETと3省は、JET参加者とプログラムの運営者に影響を及ぼす制約を取り除く為に協力することが重要である。

8. 疑問点

1. AJETはCLAIRと緊密に連携し来日直後東京オリエンテーションで新規JET参加者の支援を行っている。AJETが担当する作業には分科会の事前準備や提携企業・提携団体が提供するサービスの下調べ等がある。また、分科会の資料の印刷費やオリエンテーション会場への往復交通費を全額AJETが自己負担している。

現時点ではCLAIRは全国AJET役員の任用団体へは来日直後東京オリエンテーションに関する派遣依頼文送付を行っていない。その結果、AJET役員の中には来日直後オリエンテーションの運営協力での上京が困難なこともある。

JET参加者への終日説明会である分科会の準備は大規模な業務である。また、東京オリエンテーションを円滑に行う為にCLAIRとAJETは綿密な連携を図っている。その為、AJETとしては、JETを代表しCLAIRの為に東京オリエンテーション運営協力者の業務とAJETの通常業務に堺を設けていない。

また、AJETのCLAIRに対して行っている来日直後オリエンテーションでの協力と意見交換会議出席での協力には明確な違いはないと考えられるが、派遣依頼文は後者の際のみ送付される。

2012年からCLAIRは来日直後オリエンテーションにおけるAJETの運営協力を正式に認定し、意見交換会議と同様に全国AJET役員に派遣依頼文を送付することは可能なのだろうか。

- 1.a: 東京オリエンテーションへの正式な派遣認定が不可能と判断される場合、どのようにAJETの業務内容を変更すればよいのだろうか。
2. サービスと福利厚生はJETに非常に重要なものであるとAJETは確信している。これらのサービスにより、JETプログラムの存続が可能であり、JET参加者は資格取得により、専門性を習得することが可能である。

従って、AJETが提供している最新情報や新たなサービスに対するJET参加者の認識が不可欠である。我々は、CLAIRのアンケートにおいてJET参加者が希望しない旨を記入しなければ、連絡先の公表をJETAAIが希望していることを把握している。AJETは同様に本人が希望した場合、CLAIRの新規JET参加者連絡先開示を要求している。
3. AJETの活動は全てボランティアとして行われており政府機関の資金援助を一切受けていない。意見交換会議報告書の印刷費を賄うことが極めて困難である。3省とAJETが印刷代を負担するという事は可能だろうか。
4. 本年AJETはJETプログラムの広報活動において、多大な成果を上げてきた。JETプログラムの意義を強調する為の情報収集及び広報活動という膨大な作業においてMOFAの支援を享受することは可能だろうか。特に、報告書に記載されたAJETの取組みと共同で、MOFAからどのような支援を受けることができるのであろうか。

Winter 2011 General Activities Report
2011年冬期一般活動報告

5. 3省は来日直後オリエンテーションで、「Planet Eigo (プラネット英語)」をチームティーチングの参考資料として新規JET参加者に無料配布する方法を見出すことができるだろうか。
- 5.a: 事務所を所有していないことにより発生する刊行物の輸送費用は報告書で述べられた通り、AJETの経済を圧迫している。3省が来日直後東京オリエンテーション開催時期以外刊行物の収納場所を確保して頂けないだろうか。
7. 7項2番に記載の法的制約解決にあたり、3省から何か指導を頂けないだろうか。