

**AJET-CLAIR-MEXT-MOFA-MIC**

**Opinion Exchange Meeting**

14-15 May 2012

**Spring 2012 General Activities Report**

**2012 年春季一般活動報告**



**Spring 2012 General Activities Report**  
**2012年春季一般活動報告**

*Matthew Cook, Chair*  
*Cailin Arena, Block 7 Representative*  
*Theodore Genba Bigby, Block 2 Representative*  
*Rob Maxwell, Block 1 Representative*  
*Lisa Marie Cross, Block 8 Representative*  
*Kevin Mitchell, Webmaster*  
*Bryan Darr, Block 3 Representative*  
*Allison Yoneyama, Translator-Interpreter*



## SPRING 2012 GENERAL ACTIVITIES REPORT

We are pleased to present the Spring 2012 General Activities Report. Within this report, we would like to outline the vision that we have for AJET moving forward and creating exclusive opportunities for JETs. This year, we have worked hard to secure our financial future through new and more meaningful relationships with organisations who can benefit JETs, as well as strengthen our relationships with CLAIR and the Three Ministries as well as other government-related organisations.

In order to support our community and charity-related goals, and provide services of value to JETs, AJET has positioned itself to be more successful by re-evaluating its business structure and working towards a more financially sustainable business model. In regard to income and overall revenue, we feel we have reversed the trend of negative income, and have put future councils on track to earn more each year. As our profits increase from year to year, we will be able to channel more of that money back into services and opportunities for JETs.

As always, we appreciate the chance to meet with the ministries to discuss the ways which AJET can better liaise between the Programme's coordinators and participants.

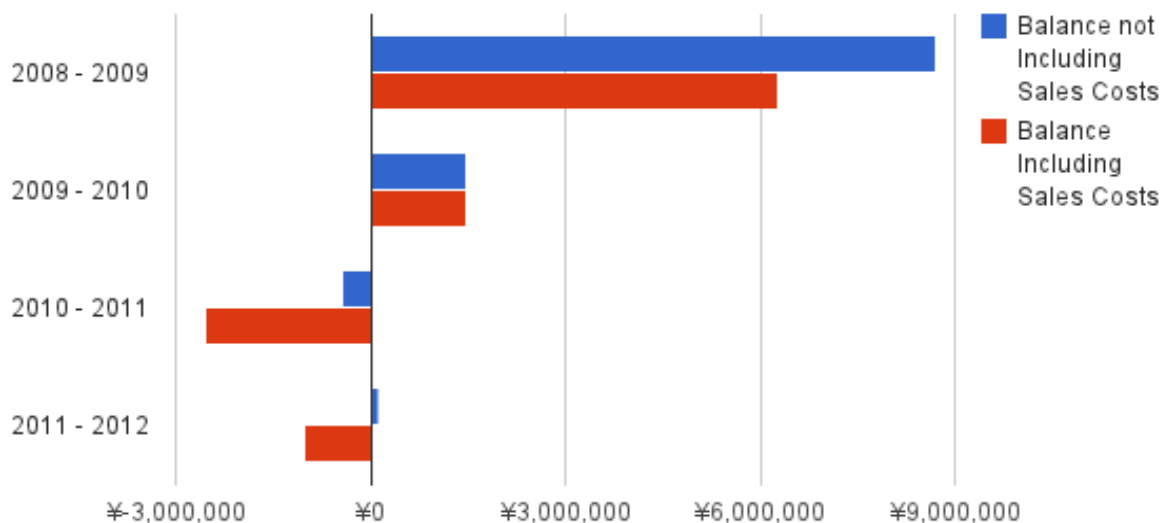
## **Contents**

1. Financial Overview
2. Business Restructuring
3. External Communication
4. Added Services
5. Recommendations
6. Conclusion

## I. FINANCIAL OVERVIEW

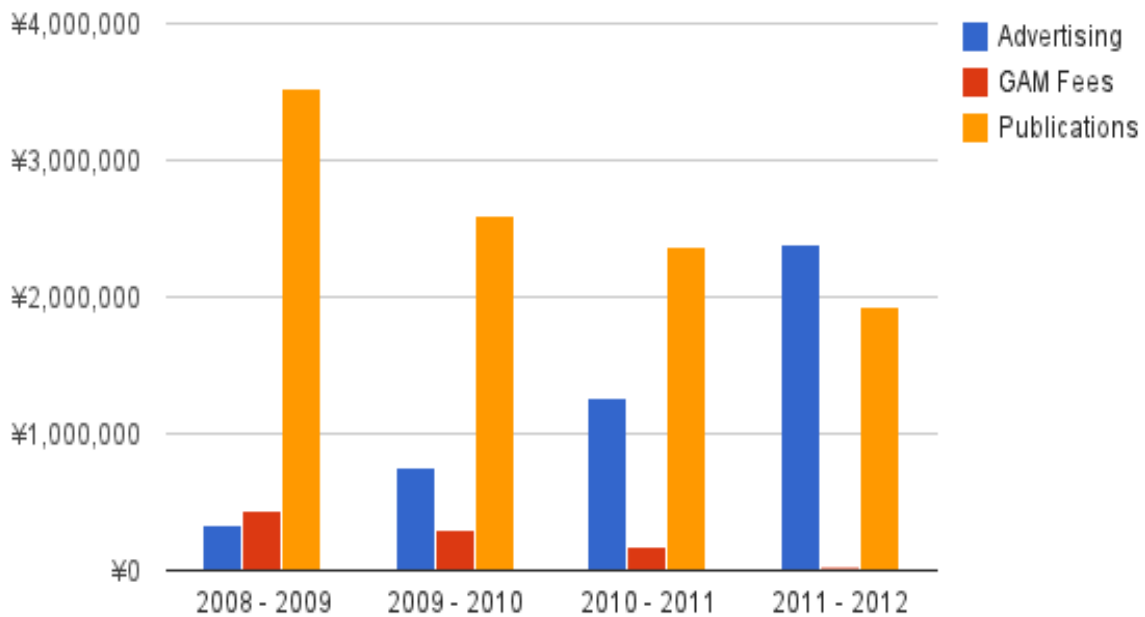
Beginning with the introduction of the AJET Affiliates Sponsorship Program (cf. AJET Winter 2011 General Activities Report) in November of last year, AJET has moved away from book sales as its primary source of income. In recent years, income from book sales has consistently fallen and now brings in half the revenue that it did just four years ago, while sales-related costs have remained steady.

The following chart shows the yearly closing balances of the AJET account minus costs incurred by printing, moving and storing books compared to what the yearly balance would have been without such overhead costs. It is clear that when publication, moving, and storage expenses are included, as well taking into consideration the pushy image that AJET procures by pushing sales to weary JETs, there is little benefit to AJET from book sales.#



### Impact of Planet Eigo on AJET's resources

In contrast, the same period of time shows advertising sales growing radically, to the point that ad sales have surpassed revenues from book sales. The table below illustrates the declining book sales and increase in advertising revenue between 2008 and 2012



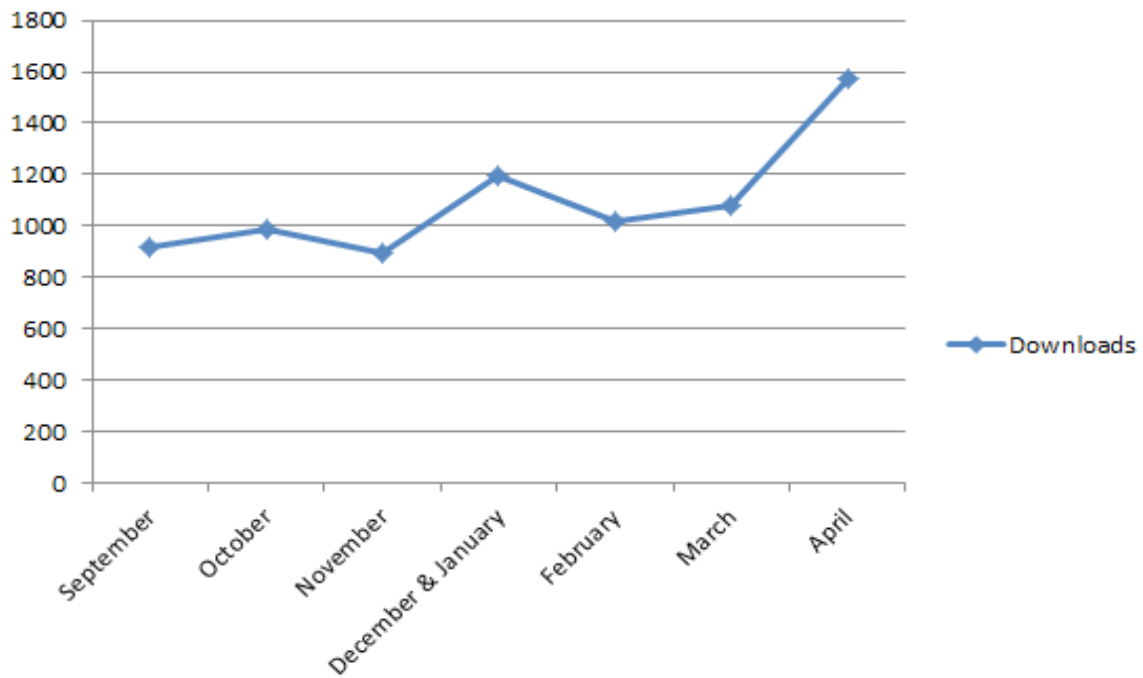
#### Main income sources of AJET

From this graph, it can also be concluded that organisations looking to promote themselves to JETs have become less interested in the system of “Group Associate Membership.” Conversely, the past four years have seen a rise in advertising interest, indicating that such groups see value in targeting the JET community.

To respond to this trend, Connect magazine has become the flagship of our advertising packages and primary income source. Connect has not only generated a significant amount of income; it has increased AJET’s legitimacy and professional appearance, as well as provided JETs with meaningful news and resources that they have long requested. The chart on the opposite page demonstrates the upward trend of Connect readership.

By continuing to use JET feedback to guide the content of the magazine, we can continue this upward trend, likewise increasing the perceived value of AJET advertising to potential partners. Properly managed, this will become the functioning model to support future AJET council activities.

### AJET Connect Downloads



AJET e:Connect Download statistics

## II. BUSINESS RESTRUCTURING

In order to accommodate an increase in services offered and the resulting workload, the AJET council has undergone a re-structure. The addition of four appointed positions, as well as the elimination of individual "liaison positions," has allowed for a more collaborative, skills-based approach to our work. Allowing block representatives to choose and design their own plans within AJET, and sourcing skilled candidates from the JET community, has nourished our growth and eliminated restrictions on JETs who want to be involved but do not wish to run for an elected position.

Currently, the appointed positions are as follows:

**Website Coordinator** - This position requires a very dedicated individual with at least basic knowledge of programming languages and IT infrastructure. The individual appointed to this position is at the forefront of delivering many of AJET's electronic resources. Their duties include, but are not limited to:

- Adding to and maintaining the AJET website
- Creating and maintaining smartphone applications
- Maintaining AJET's email infrastructure
- Maintaining and creating messageboards

**Online Publications Editor** - As previously stated, AJET's financial well being depends on the success of AJET Connect magazine. The Online Publications Editor is responsible for ensuring the smooth workflow of over 30 JET writers, graphic designers, and editors. Additional responsibilities include:

- Working with the Head of Visual Media and the Website Coordinator to design the magazine layout
- Recruiting section editors and writers for AJET's online publications
- Setting content deadlines in collaboration with writers and editors



**Head of Visual Media** - Responsible for the “look” of AJET, from printed to digital media. They work closely with Corporate and PR to ensure that AJET has a clean, consistent look and feel by:

- Monitoring AJET’s visual presentation in keeping with a consistent marketing strategy
- Recruiting section editors and writers for AJET’s online publications
- Adjusting AJET’s publications schedule as needed

**Translation and Interpretation Coordinator** - With the new website and its Japanese language content, AJET’s demand for translators has seen a sharp increase. The Translation and Interpretation Coordinator now leads a team of JET volunteers who are responsible for organising and maintaining all of AJET’s Japanese content.

**Professional Presentation Standards** - Complementary to a new strategy for design, the decision to move AJET’s business model towards advertisement revenue demanded a new strategy for presenting ourselves in face-to-face interaction at public events.

T-shirts were produced with our new logo and tagline, and were worn at Tokyo orientation. Likewise, nametags with our names and titles were also worn at all times so that JETs and other organisations knew who they were speaking with. Furthermore, we ensured that the AJET room, information desks, Info Fair and signage around the hotel were all clean and as professional in appearance as possible.

Additionally, all council members are now in possession of professionally designed AJET business cards and lapel pins. Our consistent branding makes us appear professional and well-coordinated not only to outside organisations, but also to both the JET and JETAA community. We have noticed more positive interactions and reception from representatives from all three of these groups as a result of our public strategy.

**Elimination of council forums** - After careful analysis of workflow, it was determined that the forums were not being used efficiently. Problems included impersonal communication and an inability for council members to consistently check for updates.

To compensate for the loss of information storage in the Forums, we have moved to Google Docs. This platform, complemented by Skype and email, has resulted in increased efficiency and collaboration, as well as near constant and universal access for council members.

**E-mail accounts** - To facilitate more personal interactions with outside organisations, and to prevent the recycling of accounts year after year, we have eliminated title@AJET.net email accounts in favor of name@AJET.net. This will also ensure that important documents and information are not lost in email accounts between changeovers.

**Project Management** - To help with the increased workload and to give the AJET Chairperson more freedom to oversee projects and start new ones, the position of Project Manager was added. Duties include:

- Managing timelines for Opinion Exchange meetings
- Working with Report Teams to ensure deadlines are met
- Liaising with CLAIR for the Opinion Exchange Meeting agenda/details
- Coordinating council kaizen meetings
- Overseeing block representatives via quarterly reports
- Maintaining a block contact and event information database

**Block Representative Evaluations** - The block representative evaluations were initiated to assess the level of interaction within each block. The Project Manager meets with each block representative to discuss their involvement, online presence, and activity coordination. These evaluations are then provided to the council, giving insights to other representatives on how to improve their own functions. In addition, in the event of a resignation, the Project Manager is able to provide replacements with current information.

### III. EXTERNAL COMMUNICATION

AJET strives to engage its members and the ministries with effective communication tools. We wish to continue expanding our presence and building relationships with corporations, government entities, and the general public.

**JETAA** - This year has been a landmark year regarding the relationship between JET's Alumni and AJET. Constant communication has been the standard all year between the Chair and the JETAA International Executive committee as well as various other country representatives around the world. This has led to a variety of shared information and articles between AJET and JETwit.com as well as JET alumni adding articles to Connect magazine, and AJET also including a survey for Alumni to get data for the 2012 Spring report on Language and Culture Acquisition. The AJET Webmaster and Chair attended the JETAA International Conference in Tokyo and have agreed to work more closely together in the future sharing information and resources, including AJET providing valuable information to JETAA for the Pre-Departure orientations.

**Monthly Chair Message** - AJET considers it to be imperative that we speak directly and communicate with JETs and the public at large. Chair messages have been written monthly in the hopes of giving JETs an idea of what goes on from a much more macro level of AJET, and hoping to inspire JETs to do more in their communities and recognise the power that we have as cultural ambassadors in Japan. Beyond this, networking opportunities were always given highest priority and led to event invitations from the Minister of Foreign Affairs, meetings with high level U.S. diplomats and Consulate Generals, as well as a variety of other organisations and VIPs.

**AJET Connect and e:Connect** - To better align with the AJET brand, 'E-Bull' has been renamed 'e:Connect.' Our members receive this electronic communication every month, connecting them directly to the magazine and other noteworthy AJET projects and resources. We have also begun distributing it nationwide to as many teaching professionals as possible, thereby gaining a greater readership and appeal to potential sponsors.

Within Connect Magazine, The Chair's message serves as another platform for direct communication with JETs. Every month, the Chair's message addresses subjects such as the the Great Tohoku Earthquake, the future of

the JET Programme, and our bi-annual opinion exchanges. The messages are inspirational, keep JETs up to date with council activities, and highlight newsworthy events within Japan.

The Magazine continues to utilise survey data in choosing article topics and variety in order to attract a larger readership.



#### IV. ADDED SERVICES

To maintain our focus on providing useful services to JETs, AJET has endeavored upon many new projects since Winter 2011.

**AJET iConnect App** - This month, AJET has finished developing the iOS application "AJET - iConnect", in line with the branding of our other services and publications. This application, for now, is geared at the two Apple platforms, iPhone and iPad. There are plans regarding another application to include Android smartphones.

AJET believes that the world markets and technology are rapidly changing and our strategy is to stay ahead of that curve. Smartphone ownership in Japan rose from 6% of the population in February 2011 to 17% in October 2011, according to a January 2012 report from Google. Japanese users are continuing to adopt smartphone devices, with Apple and Google platforms seeing significant increases in subscribers, according to comScore Japan KK.



The application was developed with the daily interests and needs of JETs in mind. It includes reference resources, quick-guides, and ways to contact different members of the JET world, as well as ways to help JETs in any time of distress they may have. The iPhone application, unlike the iPad version, can call police, fire departments, or ambulances from within the app, which includes a guide of what to say in Japanese when you reach them.

The iPad application is especially useful, allowing users to download Connect magazine directly and read it on iBooks. The magazine download size, and therefore resolution quality, has been kept as large as possible so that readers will come to view Connect as one of the top tier magazines in the publishing industry when compared to industry leaders.

Other iConnect features include:

- Information from AJET's Peer Support Group, including the ability to call them directly from the application, and the PSG Wiki which provides a range of self-support information.
- Access to an All-Japan Event calendar that can also be subscribed to
- Instant news updates from the AJET.net Website via our RSS Feed
- Direct email to the AJET council
- Lesson Plans directly from the AJET website, updated regularly via RSS
- Important contact information for JETs, including embassies in Japan, CLAIR, and country codes for dialing outside of Japan
- Tokyo Subway map in English, with more train maps on the way.
- Unit Converter for JETs who aren't familiar with the metric system
- Reference Medical Terms and Useful Medical Phrases
- Reference lists of Food items, labels and nutrition terms
- Common Japanese phrases
- ATM Vocabulary list
- Quick reference charts including road signs, laundry terms and labels, hiragana and katakana charts
- A Japanese-Western year converter

This app was made with the intention of making the lives of JETs and other visitors to Japan easier and less stressful. It is our hope that this application will have those users reaching for their iPads, iPhones, or iPods all the time, knowing that this convenient application has the information they'll need for everyday life.

**Clip Art Database** - In response to JET requests, AJET now offers a repository of clipart for JETs to use in their lessons. In addition to serving our members directly, this project has also provided an artistic volunteer opportunity for some JETs. All artists are credited and have a link to their personal website and biography present in the Clip Art area of our website.#



**Professional Development opportunities** - As mentioned in the winter GA report, we were able to acquire a US\$95 discount on TEFL certification courses for current JETs. In addition, we awarded two JETs a full TEFL scholarship based on their demonstration of commitment to teaching and the values of the JET Programme. We are also pleased to announce that there are currently 34 JETs that are confirmed TEFL participants via this discount.

**Special Offers** - AJET has become a member of the “Friends of TUJ” programme with Temple University Japan. With this, JETs will be able to waive TUJ's one-time entrance fee of JPY10,500, as well as receive a ten percent (10%) discount on the tuition fees for any course, workshop, or seminar in the TUJ Continuing Education program.

CRCC Asia has also offered JETs 10% off internships and language programmes up to three months in Beijing or Shanghai in various sectors including finance, law, marketing and PR, green technology, IT, and more for their August to May programmes.

**Japanese Website** - We are happy to announce that the mirror version of the AJET website has recently been completed. This will allow members of the Japanese public to become more familiar with our organisation and the positive work JETs do in their communities.

## V. RECOMMENDATIONS

The 2011-2012 council would like to make the following recommendations based on an analysis of this year's performance, as well as what can be gathered from past councils' experiences and surveys

**Connect Magazine** - Properly maintaining Connect Magazine, or an online publication which can support advertising space, is the key to AJET's financial stability. The more value JETs see in Connect magazine, the more our readership grows. The more readers we have, the more value our affiliates perceive in advertising with us. It is a logical symbiotic relationship which, if properly managed and supervised, can be a functioning model to support AJET council activities, while simultaneously providing funds to support the JET community. Based on the success of the magazine this year, we firmly recommend that Connect Magazine be continued.

**Affiliate Relationships** - Current affiliates have stated that they prefer industry-standard advertising packages, as opposed to AJET's prior "membership fees" which granted advertisers only a website logo and access to information fairs. By continuing to obtain new affiliate relationships, as well as engaging existing affiliates with the variety of advertising options now offered, we hope that future councils will develop a vibrant and profitable funding base. While advertising prospectus should be re-examined annually and held to the highest of standards, the system of customising and offering various levels of advertising options for sponsors is imperative. It is also vital that AJET continues to actively seek out new affiliates.

**Additional Appointed Positions** - As AJET moves to an advertisement-funded business model, it has come to our realization that several of the positions traditionally performed by Block Representatives have become overburdened. Given that AJET work duties, outside of Block Representative duties, have required more individual commitment than in the past, the 2011-2012 council strongly recommends the addition of more appointed positions in line with this year's business-minded restructure.

Given the imperativeness of AJET's financial sustainability and stability through its new business model, we strongly encourages that future councils appoint JET Programme participants through an application process for clearly-defined and skills-based volunteer positions. Allowing volunteers to pursue positions that they actively desire, and thereby enabling them to grow



professionally through AJET during their time on JET, will allow AJET to attract skilled and qualified workers. In addition to placing skilled workers in positions where they will have high job satisfaction and effectiveness, this structure will allow Block Representatives to focus on where they shine the brightest - representing, disseminating information, and organizing activities within their blocks, not to mention the important task of preparing reports for Opinion Exchanges.

It is recommended that four additional positions be created specifically for that of Business Coordinator, Advertising and Sales Manager, Education Specialist and Coordinator, and Public Relations and Marketing Director.

Education resources and professional development opportunities continue to be services that JETs report they would like more of. Our interconnected platforms (iPad/iPhone App, Website, Connect magazine, Social Media) are now set up in order to provide that support and maximize its reach. AJET is in a very unique position to provide JETs with exclusive educational and professional development opportunities through its affiliations and media outlets. A dedicated volunteer in charge of this will be vital in maximizing AJET's service to JETs and the students of Japan.

**Continued Focus on Professional Development** - The TEFL discount and our partnerships with universities are clear examples of our new philosophy of bringing exclusive services to JETs. Moreover, our greatly improved relationship with JALT as a source of seminars, workshops, and resources for JETs to become better educators is just beginning to bud as JETs are becoming more and more visible to their large membership. The strides taken with JETAA around the world can also help provide more resources to JETs returning to their home countries and continuing their careers.

As we begin to make a steady profit, we will be able to provide much more educational and developmental services to JETs as both teachers and professionals.

**Preservation of Planet Eigo as a Resource** - In past years, the costs of transportation and storage for the books have practically negated all profits. As such, we recommend that future councils cease the printing and distribution of Planet Eigo and Foxy Phonics. However, we firmly believe that Planet Eigo and Foxy Phonics are valuable classroom resources that should be continued. One such way to accomplish this in a cost-effective manner

would be to create electronic textbook versions for the increasingly popular tablet computer market including, but not limited to, Apple's iPad.

With the proliferation of online resources, JETs and other teachers are increasingly turning to the internet for classroom materials and lessons, for free. After years of printing Planet Eigo and Foxy Phonics, the JET market is well saturated, and it is often heard at Tokyo Orientation that JET successors have left one or more copies for incoming JETs. A digital e-Book version of our publications could still be sold, cost less for JETs to buy, put less of a financial and manpower strain on the national council, and help the relationship between AJET and JETs through a perception of being more of a resource provider rather than sales pusher.

The iBooks and iAuthor programs are in their infancy, but are wildly useful already. JETs who could print one lesson or worksheet at a time, wirelessly, to school printers could prove far more beneficial than we can imagine at this stage.

Without the printing costs incurred in 2010-11, the deficit for the year would have been greatly reduced. Ignoring logistical costs incurred in the 2011-12 council year, the deficit would have been almost nonexistent. We are confident that our move away from printed books as a source of revenue will allow us to begin to make a profit in future.

**Project Management Position** - AJET recommends that this position be continued, within the ranks of the Block Representatives. The Project Manager plays a vital role in the detailed planning and execution of projects such as the bi-annual Opinion Exchange Meeting, block representative reports, and problem-solving meetings. As council members are volunteers who dedicate their time outside of their contracted JET hours, the project manager's ability to coordinate and direct the workflow of their limited hours is critical.

On past councils, a lot of this detail-orientated work was performed by the AJET Chair. This year, the project manager position has allowed the Chair more time and freedom to oversee operations on a macro level and to develop necessary relationships with outside entities. If the Chair and other executive officers were to be tied up overseeing the minutiae of the block representative roles, AJET would be at a great disadvantage.

## **VI. CONCLUSION**

This year has seen AJET streamline its services while simultaneously expanding our resources and support for JETs in a way that has not been seen in recorded AJET history.

Everything AJET has achieved, from partnerships to resource gathering, as well as a total re-branding, was done so on a limited budget and in a short period of time. With this year as a springboard for the future of AJET, we will look to build our organisation on an even more solid foundation in the coming council year. We are confident and hopeful that the 2012-13 council will see even more positive growth and refinement.

This page has been intentionally left blank  
このページは意図的に空白にされています。

## Spring 2012 General Activities Report 2012年春期一般活動報告

会長 クック・マシュー  
第7ブロック代表 アリーナ・ケイリン  
第2ブロック代表 ビッグビー・ゲンバ  
第1ブロック代表 マクスウェル・ロブ  
第8ブロック表 リサ・マリー・クロス  
ITコンサルタント ミッチェル・ケビン  
第3ブロック代表 ダール・ブライアン  
翻訳通訳担当者 アリソン米山



## 平成24年度春総合活動報告書

平成24年度春の総合活動報告を謹んで発表させていただきます。この報告書により、これからのAJETの前進と、JETメンバーへ貴重な機会を提供するための構想を提案したいと思っています。今年、AJETは財団法人自治体国際化協会（CLAIR）、文部科学賞（MEXT）、総務省（MIC）、外務省（MOFA）、そして、その他の政府団体など、JETメンバーを支える機関と新しくもっと意味のある関係を深め、将来の財政を確保するために精一杯努力してきました。

AJETは、コミュニティーへのサポート、チャリティー関連の目標、そしてJETメンバーに価値のある事業を提供するため、経営構造を再評価し、財政的に安定したビジネスモデルとして成功を収めてきました。収入と総合収益において、負の所得傾向にあることから、今後の委員会の、毎年順調な収益の上昇を期待しています。我々の収益が上昇すると共に、JETへのサービスと機会を豊富にすることができると思っています。

AJETは、各省とお会いし、JETプログラムのコーディネーターと参加者の取り組みについて改善方法をお話しできることをとても光栄に思っております。

## 目次

1. 財政概要
2. 事業の再建築
3. 外部コミュニケーション
4. 付帯サービス
5. 提案
6. 結論

## I. 財政概要

昨年11月に導入したAJET関連企業の財政援助プログラムを始め（参照：平成23年度冬総合活動報告）、AJETは、それまでの主な収入源であった書籍販売から離れました。近年、書籍の売上が常に減少し、四年前の収入の半分まで低下する一方、費用は一定に保たれています。

以下の図は出版、搬送、収納費用を引いたAJETの各年度の決算残高とその費用を含める決算残高を対照とするものです。以上の費用を含め、書籍販売を強引にJETたちに勧めるようなイメージも考慮し、書籍販売はAJETにとってあまり利益がないということがわかります。

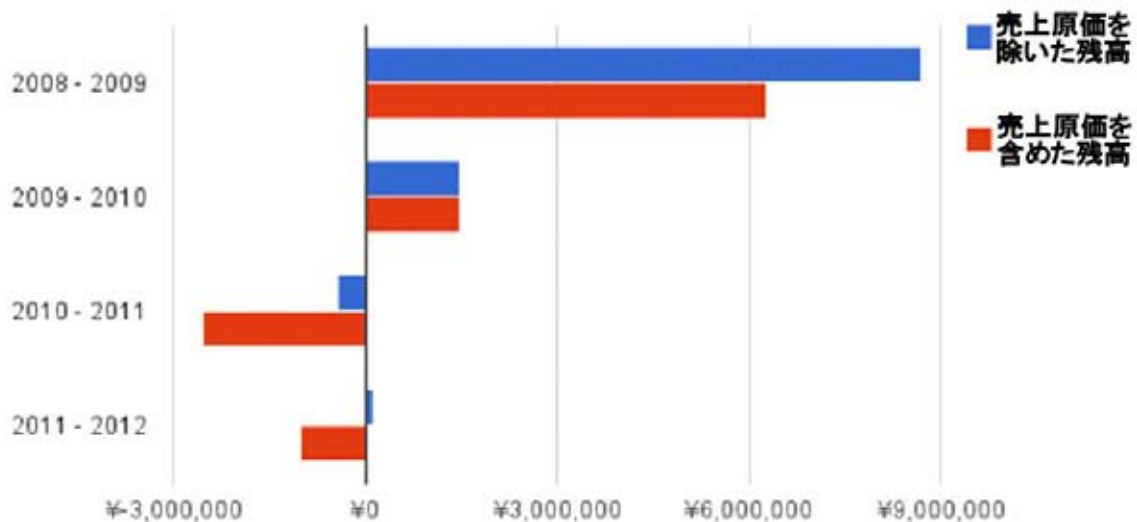


図1：売上原価有無の残高対照図

その一方で、同時に広告営業実績が急激に上昇し、書籍の売り上げを大きく上回ることになりました。下記の図で2008年から2012年の書籍売上の低下と広告収入の上昇を説明しています。

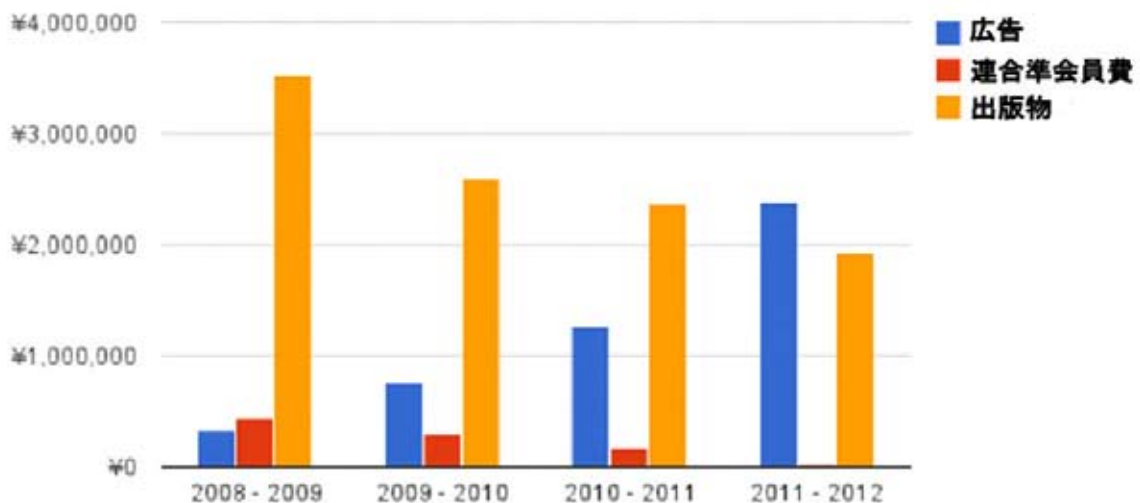


図2：2008年から2012年の書籍売上の低下と広告収入の上昇



この「提携グループ会員」のシステムで、JETメンバーに宣伝したいという機関の興味が低下していることが分かります。その一方で、この四年間の間に、JETコミュニティーをターゲットとしたの広告の価値に関心が高まっていることわかりました。

この傾向に応じて、Connect マガジンが広告パッケージと主な収入源の最重要刊行物になりました。Connectは著しい収入を得られてるだけに限らず、JET参加者が長い間求めていた情報や資料なども提供提供しています。次の図がコネクトの読書数の上昇傾向を表しています。

### AJETコネクトのダウンロード

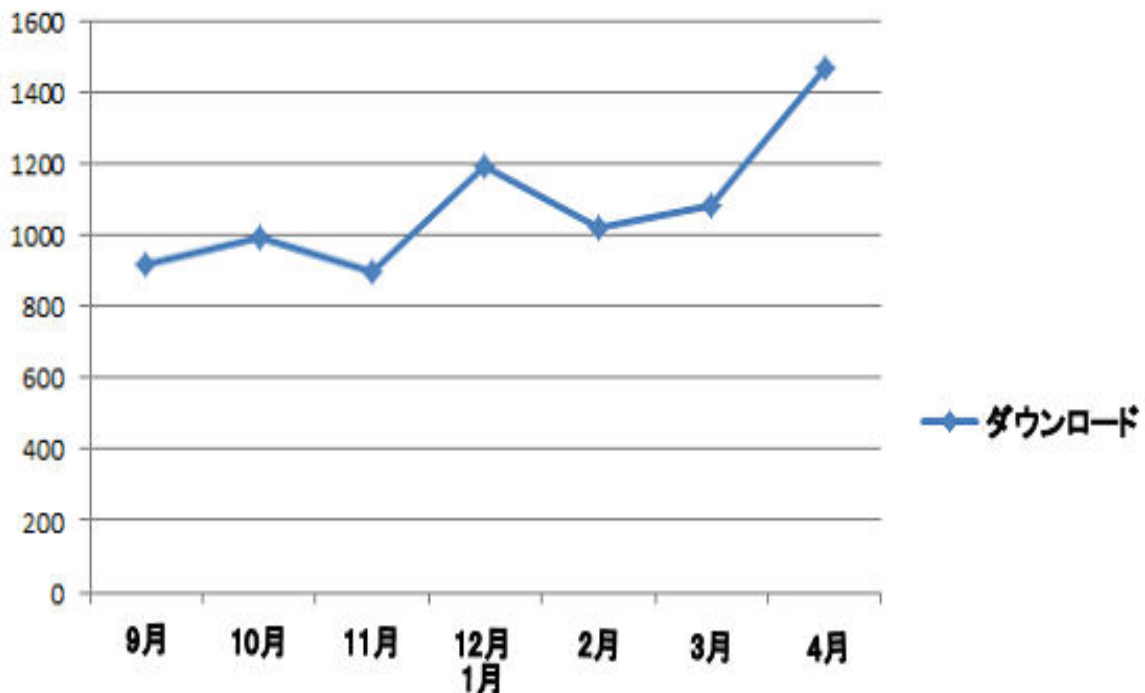


図3：今年度AJETコネクトのダウンロード

JETの意見をマガジンの内容に取り入れることにより、この上昇傾向を保ちながら、パートナー候補にとって、AJETへの広告価値認識も高まるのです。そして適切な管理の下、これが、今後のAJET役員活動の支援モデルとして機能的に活用されるのです。

## II. 事業の再建築

提供サービスの拡大と、それに伴う仕事量に対応するため、AJETの役員会が事業の構成を見直しました。四つの役職の追加と各「連絡係」の廃止により、実務作業がさらに協力的で技能に基づいたものとなりました。AJETにおいて、各区代表それぞれが計画を立てられるようにし、JETコミュニティから技能のある候補を選抜することができることでAJETの成長にもつながり、役職を望まないJETの参加できるようにしました。

現在の役職は下記のとおりです：

### ウェブコーディネーター

基本的なIT基盤とプログラミング言語の知識をもった高度な技能が必要とされる熱意のある役割となります。AJETの電子での情報提供の最前線となる立場で、主な職務内容は以下に挙げられるが、これらに限定しない：

- AJETウェブサイトの管理
- スマートフォンアプリの作成と管理
- AJETのEメールインフラ管理
- メッセージボードの作成と管理

### オンライン出版編集担当

上記で述べた通り、AJETの財政はAJETコネクスマガジンの成功に比例されます。約30名の執筆者、グラフィックデザイナー、編集者の滑らかな作業の流れを保つのはオンライン出版編集者の責任となります。その他の責務は：

- ビジュアルメディア担当者とウェブコーディネーターと協力し、マガジンのレイアウトの考案
- オンライン出版物のための各編集者と執筆者の募集
- 編集者と執筆者が共に協力しコンテストの締め切りの決定する

### ビジュアルメディア担当

AJETの書籍からオンライン出版物にまで携わるAJETの「イメージ」担当です。企業と広報担当(PR)と協力し、AJETの偽りのない一貫性のある印象を与えるため、以下の責務が挙げられます：

- 一貫したマーケティング戦略を踏まえて、AJETのビジュアル体裁を監視すること
- オンライン出版物の各課編集部と執筆者の募集
- 必要に応じてAJETの出版時期を調整する

### 翻訳・通訳コーディネーター

AJETの新ウェブサイトの日本語ページに対応するため、翻訳者の必要性が高まっています。AJETのオンライン、書籍出版物、書類など全ての日本語ページの翻訳をするボランティアメンバーを管理するのが、翻訳・通訳コーディネーターです。

## プロフェッショナルプレゼンテーションの基準

全く新しいデザインの戦略に伴い、AJETのビジネスモデルを広告収入に切り替え、新たな戦略として、公共イベントでの直接的な紹介が必要になってきました。

新しいロゴとキャッチコピーのTシャツを生産し、東京オリエンテーションで着用されました。同様に、他の団体や、JETメンバーにとって、私たちが誰かということが分かるように役職と名前がついた名札を常に着用していました。更に、AJETルーム、案内所、情報展示場を設け、ホテル内に看板を設置し、全てがプロフェッショナルで、整えられた体裁を保ちました。

さらに、現在AJETの役員全員は、AJET専用の名刺と襟章を所持しています。

この一貫したブランド化により、外部の機関だけではなく、JETとJETAAコミュニティにとってもAJETがプロフェッショナルでうまく調整されていると写ります。そして、この公共戦略により、それらの各機関の代表からの積極的な交流と好印象を受けていることを感じます。

**役員フォーラムの廃止** - 仕事の流れを十分に分析したことで、フォーラムが実用的に活用していないことが判明しました。冷たい会話のやり取りと、定期的な情報の更新を役員メンバーが十分にできなかったところなどが問題としてあげられます。

フォーラムの情報収容量を補うため、GoogleDocsへ文書を移動させました。SkypeとEメールを利用したこのプラットフォームにより、役員同士の協力と、その効率が上がり、いつ、どこにいてもそれぞれがアクセスが出来るようになりました。

**Eメールアカウント** - 外部機関と個人との交流促進と、年度ごとのアカウントの再利用を防ぐため、title@AJET.netのアカウントを廃止し、name@AJET.netを導入しました。これにより、委員会引き継ぎの際、重要書類や情報などの喪失も防げるのです。

**プロジェクトマネージャー** - 増加した仕事のための支援と、AJETの会長が自由にプロジェクトを管理し、新たな計画ができるように、プロジェクトマネージャーの役職を追加しました。責任は：

- 意見交換会のタイムラインの管理
- 期限に上げるために、レポートチームと共に協力する
- 意見交換会の予定・詳細についてCLAIRと連絡を取り合う
- 役員改善会議を調整する
- 4半期の報告書を通して各区代表を監督する
- 各ブロックの連絡先とイベント情報データベースの管理

**ブロック代表評価** - ブロック代表の評価は各ブロックの交流基準を判断するために開始しました。プロジェクトマネージャーは各区の代表と面会し、彼らの関わりや、オンラインの存在感と活動の協調などについて話合います。これらの評価は、その後、委員会に送られ、代表それぞれの役割の改善に役立てられます。更に、辞任の場合は、後任者に最新の情報を提供することができます。

### III. 外部コミュニケーション

AJETは、効果的なコミュニケーション方を使うことに、参加者と各省庁が互いに協力できるように努力しています。私たちは、これからも、自身の存在感を高め、政府機関、企業、そして一般市民との関係を築いていけるよう願っております。

**JETAA** - 今年度、AJETとJETの同窓会の関係は、大きな変化を示すものとなりました。会長とJETAA国際実行委員会の一年間に渡る頻繁な連絡のやり取りは、様々な国を代表する団体との交流と同様に保たれてきました。これにより、AJETとJETwit.comとの間で共有された様々な情報や記事、そしてJET同窓会がConnectマガジンに記事を追加するなど、言語と文化の習得に関する2012年春報告書のためのアンケートなども含まれています。AJETの会長とウェブマスターは東京でのJETAA国際会議に出席し、AJETとJETAAが、来日前のJETのオリエンテーションについての必要な情報を提供をするということを含め、資料等の共有と情報交換をしていくことを同意しました。

**毎月の議長からのメッセージ** - AJETは、JETメンバーと外部へ向けて直接的に語りかけていくことが必要不可欠であると考えています。会長メッセージは毎月書かれ、JETメンバーに対し、AJETのマクロレベルで何が起きているかを理解させること、彼らの地域により多く貢献すること、日本における文化大使としての義務の必要性とを認める、等を期待して毎月配布されています。この上で、ネットワークの機会が常に最優先事項として考えられ、外務省からのイベントの招待や、高官レベルの米外交官、総領事館、及び様々な団体や要人に接する機会につながっています。

**AJETコネクトとE:コネクト** - AJETのブランドに合わせるために、「E-Bull」は「e:Connect」と改名されました。メンバーは毎月このオンライン通信を受け取ることで、プロジェクト情報など、Connectマガジンと直接繋がることができます。また、できるだけ日本の教育専門家へも情報を配信することにより、読者の拡大と、潜在的なスポンサーの興味を引くことにつながります。

Connectマガジンの中で、会長からのメッセージはJET参加者との直接的なコミュニケーション手段の1つとなります。このメッセージは毎月、東北地方震災、JETプログラムの将来、半年ごとの意見交流など、様々な話題に取り組んでいます。このメッセージはインスピレーションを与え、AJET役員会の活動に関する最新情報をJET参加者に届け、日本での報道価値のある行事を強調しています。

様々な厳選された内容の記事を通して、より多くの読者層を得るために、Connectマガジンはアンケートのデータを常に活用しています。





## IV. 付帯サービス

2011の冬から、JETに役に立つサービスを提供するためにAJETは様々なプロジェクトに乗り出しています。



**AJET iConnect アプリ** - 今月、AJETは他のサービスや出版物など、ブランドに合わせて「AJET ? iConnect」というiOS アプリを完了させました。現時点でのこのアプリは、Apple最大の2つのプラットフォーム、iPhoneとiPadを対象としています。アンドロイド・スマートフォン用のアプリも展開する予定です。

世界市場とテクノロジーは急激に変化し、その変化にすばやく対応するということを戦略にするべきだと我々は考えています。2012年1月のGoogleの統計によれば、日本におけるスマートフォンの所有率は2011年の2月の6%の所有率から比べ、その年の10月には、17%に増加しています。comScore Japan KKによれば、AppleとGoogleのプラットフォーム使用者が著しく伸び上がっていることに伴い、日本人にもスマートフォンの使用が受け入れられていることがわかります。

AJET iConnectアプリはJETの興味と日常生活に対応するように考えられました。情報の参照やクイックガイド、そして他のJETメンバーと連絡をとる方法など、どんな緊急事態にも対応できるツールの数々が含まれています。iPhoneアプリは、iPad用のアプリと異なり、警察や消防署、救急車に連絡することができ、電話が繋がった際の、日本語での応答の仕方の手引きなども含まれています。

iPadアプリでは、ユーザーがConnect magazineをダウンロードし、iBookのアプリを使って読むことができるので特に便利です。雑誌のダウンロードサイズと画質は出来る限り最大の大きさに保たれているため、出版業界のトップに並ぶマガジンとしてリーダーと比べて「Connect」は一流の雑誌の一つになるでしょう。

その他のiConnectの機能:

- AJET Peer Support Groupからの情報、そして、アプリを使って直接電話することができる機能と、自立のための様々な情報が得られるPSG Wikiも含む
- 購読可能な全国のイベントカレンダー
- RSSによるAJET.netのウェブサイトから更新される最新のニュース
- AJET役員会に直接Eメール送信が可能
- RSSから定期的に更新されるAJETウェブサイトからのレッスンプラン
- 各在日大使館や、CLAIR、そして国際電話の国番号など、JETの重要な連絡先

- 英語版東京地下鉄マップ（間もなく、その他の路線地図も完成予定。）
- メートル法に慣れてないJETのための変換器
- 医療用語と便利な表現
- 食品リストや食品ラベルそして栄養素の参考表
- 日本語の日常会話
- ATMの使用語彙
- 道路標識や洗濯用語と洗濯ラベル、ひらがな・カタカナ表の簡易参考表
- 日本暦と西洋暦の換算

このアプリは、JETメンバーや日本を訪れる外国人の生活を助け、ストレスを軽減させる目的でつくられています。このアプリが、iPad・iPhone・iPodなどで、いつでも使え、日常生活の必要な情報を備える便利なアプリとして利用されることを願っています。

### クリップアートのデータベース -

JETの要望に応え、JETたちが授業で使えるように、クリップアート集を提供しています。さらに、JETメンバーに、芸術分野でのボランティアの機会を提供しています。ウェブサイト上のクリップアートからは、全てのアーティストのバイオグラフィーを閲覧することができ、個人のウェブサイトへのリンクも可能になっています。

### 専門的能力の開発の機会

冬期のGALレポートで取り上げた通り、現役のJETメンバーは、TEFL 証明書の講座を、95USドルのディスカウントで受けられます。さらに、教育への責任感と、JETプログラムにとって価値ある献身をした2名のJETを称え、TEFL奨学金を全額免除しました。このディスカウントにより、現時点で34名のJETが、TEFL講座に参加することになりました。

特別提供- AJETは、テンプル大学ジャパンの、「Friends of TU」というプログラムのメンバーとなりました。これにより、JETに対し、テンプル大学の入学金、10,500円が免除されます。そして、テンプル大学の「Continuing Education」というプログラムを含む講座・ワークショップ・セミナーに対しても10%の免除が受けられます。

また、CRCC Asiaは、JETに対し、北京または上海にて様々な分野のインターンシップと言語プログラムを最長3ヵ月、そして、金融、法律、マーケティング、PR（広報）、環境保全技術、インフォメーションテクノロジーなど、8月から5月までのプログラムに対しても10%免除が受けられます。

### AJETの日本語のホームページ

日本語ウェブサイト?この度、新しく日本語に対応したAJETのウェブサイトが完成いたしました。これにより、日本国民の皆様が、JETメンバーそれぞれの地域における積極的な活動やAJETの組織についても、もっと知って貰えるようになるでしょう

(脚注)

現在、AJETは、JETメンバーのために、定期的にハイクオリティーのイラストを製作する4名のアーティストと協力しています。ウェブサイトコーディネーターは、オンラインの検索機能でそのイラストを見つけやすく、うまく提示されるようにしました。それにより、2名のアーティストには、他のウェブサイトからのクリップアート製作のオファーが入りました。Googleの検索機能では「Clip Art Artist」を検索する際、約102,000,000件の検索結果の中、AJETのクリップアートのアーティストページが9番目に表示されています。

## V.提案

2011-2012年度のAJETの委員会は、今年の遂行の分析、および元AJETの委員会経験者の調査に基づいて、以下の提案を提供したいと思います。

### Connect マガジン

Connectマガジン、または広告スペースを支えるオンライン出版を正しく管理することが、AJETの財政を安定させる鍵となります。JETが、Connectマガジンの価値に気づくことにより、読者が増え、それと同時に、AJETの提携会社は、私たちへの広告に興味を持ちます。この論理的な共同関係を、上手に管理・監督すれば、AJETの委員会の活動を支えるモデルになるとともに、JETコミュニティに資金を提供することもできます。今年のConnect マガジンの成功から、Connectマガジンが引き継がれていくよう進めていきたいと思えます。

### 提携会社

現在の提携会社は、ウェブサイトのロゴと、インフォメーションフェアへのアクセスだけが可能な、AJET最優先の「会費」とは対照的に、業界基準の広告パッケージの方を好むことを述べていました。今、新しい提携会社と協力していくことにより、現在、提携している会社にも、様々な広告オプションを提供いたします。それにより、これからの委員会が、有益な資金調達の基盤を築いていけることを願っています。 広告の目論見書を毎年見直すとともに、最高の水準を維持すべきです。スポンサーのために様々なレベルでの広告オプションとカスタマイズシステムを提供することはとても重要です。そして、AJETは、これからも提携会社を積極的に探していくべきです。

### 追加役職

AJETが、広告を資金源とするビジネスモデルとなることにより、これまで行ってきたブロック代表の実務に比べ、負担が大きくなることが分かりました。AJETの仕事に加え、ブロック代表の以外の仕事など、以前より、個人の責任が増え、2011-2012年度の委員会は、今年のビジネスマインドの高まった再構築に沿って、追加役職を加えることを強く勧めたいと思えます。

新しいビジネスモデルでは、AJETの財政の安定と維持に集中するため、JETプログラムの参加者は、仕事内容がはっきりと決められた技術を持つボランティア職の申請手続きによる任命をするよう勧めたいと思えます。AJETに携わることにより、求めていた役職でボランティアが出来き、JETでの時間を使い、専門知識を成長させることができます。その結果、AJETは技術を持ち、それに適した人の関心を引き寄せるでしょう。ボランティアのメンバーは仕事により得られる満足感と影響力により、それぞれの力を発揮するでしょう。そしてブロック代表は情報を普及したり、ブロック内での活動を計画し、「Opinion Exchange (意見交換会)」のための報告書の準備に集中することができます。

推薦する4つの追加役職は、ビジネスコーディネーター、 宣伝・セールスマネージャー、 教育スペシャリストとコーディネーター、そしてPR・マーケティングマネージャーです。 JETプログラムの参加者は、多くの教育についての情報と、専門分野での成長の機会を常に求めています (iPadやiPhoneのアプリ、ウェブサイト、Connectマガジン、ソーシャルメディアなど) AJETの相互接続のプラットフォームは最大限でのサポートをするために立てられています。AJETは、提携会社や、メディアを通じて、JETメンバーへ独特の教育方と専門分野での成長の機会を提供するユニークな立場にあります。専任のボランティアは、JETプログラム参加者と日本の学生のためにAJETのサービスを拡大することが、彼らにとって大切な役割になります。



継続的な専門分野での成長に集中した取り組み—TEFLのディスカウントや我々の大学とのパートナーシップは、JETにとって、独占的なサービスと、新た我々の新しい哲学のはっきりとした事例であります。さらに、セミナー、ワークショップ、そしてJETにとって様々な情報など、我々とJALTとの関係により、JETがより良い教育者となり、さらに多くのJETが会員として増えていくことでしょう。世界中のJETAAのメンバーも、JETが将来帰国するときのための情報を提供しています。

我々は着実に利益を上げることを開始することで、JETの教育者と専門職とのどちらにも、教育と成長のためのサービスを提供することが出来ます。

Planet Eigoを資源として保管することについて? 過去数年間、書物の輸送費と保管費は実質的に全ての利益を失ってきました。こうしたことから、我々はこのからの委員会が、Planet EigoとFoxy Phonicsの印刷、出版を中止することをお勧めします。しかし、我々は、Planet EigoとFoxy Phonicsが価値のある情報であると信じているので、JETに取り入れて欲しいと考えています。制作費を減らし、それを実現させる方法は、AppleのiPadに限らず、市場で人気を集めるタブレットに対応し、Planet EigoとFoxy Phonicsの電子化にすることです。

オンラインリソースが急増すると、JETと他の教員たちは、無料での授業用の教材に目を向け始めます。そして何年にも渡るPlanet EigoとFoxy Phonicsの印刷から、それがJETの市場に十分に浸透し、東京オリエンテーションでは、次に来るJETのためにいくつかのコピーを残していると頻りに耳にします。我々の出版が電子書籍となっても、引き続き売ることが出来ます。それは、JETにとって安く購入することで、全国の委員会にとっては少ない労力と財務で行うことができ、強制販売ではなく、情報提供者としてJETとAJETがより良い関係を築くことが出来るのです。

iBookとiAuthorのプログラムはまだ初期段階にありますが、すでに便利なツールであります。JETが、学校のプリンターを使って、一つのレッスンやワークシートを同時に印刷することが出来たら、我々の想像以上に有益となるのです。

もし2010-2011年度の制作費が無かったら、その年の赤字は大きく削減することができたでしょう。2010-2011年度の物流費が無かったとすれば、2011-2012年度の赤字はほとんど無かったでしょう。書籍の印刷を電子化にすることにより、将来の収益が見込めることを確信しています。

**プロジェクトマネジメントの役職** - AJETは、ブロックの配置の中で、この役職の存続を勧めたいと思います。プロジェクトマネージャーは、年に2度の意見交換会などの詳細を計画したり、ブロック代表の報告書、そして問題解決のための会議を計画など、非常に重要な役割をしております。委員会は、JETの契約時間外での献身的な活動として行われるボランティアであるため、プロジェクトマネージャーは、メンバーの仕事の流れを調整することが非常に重要となってきます。

過去の委員会は、AJETの会長がこの細かな調整をしてしまいました。しかし、今年からプロジェクトマネージャーの役職により、会長には自由にプロジェクトを管理し、新たな計画と、外部との関係構築の時間が設けられました。もし会長やその他のメンバーが、そのブロック代表の細かい点を監督するために縛られていたら、AJETは、非常に不利になるでしょう。

**リソースとしてプラネット英語の保全** - 過去数年間で、輸送費と貯蔵費は実質的に全て利益を否定しました。このように、我々は将来の議会にプラネット英語とフォクシーフォニックスの制作を中止することをお勧めします。しかし、プラネット英語とフォクシーフォニックスが大事のリソースと信じているので、JET参加者に利用可能子として欲しいです。一つの制作費少ない方法はプラネット英語とフォクシーフォニックス両方ますます人気のタブレットコンピュータに電子教科書のバージョンを作成することが、AppleのiPad以外にも作成することをお勧めします。

オンラインリソースを急増すると、JET参加者和其他の教師、皆さんは無料の授業リソースがネットに向かっています。数年後、プラネット英語とフォクシーフォニックスの作成をしたので、東京オリエンテーションで良く聞いたことはだいたい今のJET参加者の先人から両方何冊でも残して頂きましたので、飽和状態になってしまいました。電子ブックになると売ることまだ出来るが、値段減少をしてJET参加者の皆さんが簡単に買うこととAJETの過労も通分して、最後にJET参加者とAJETの皆さんは採算の為じゃなくてリソースとして、絆を深まることも出来ます。

iBookとiAuthorのプログラムはまだまだ初期の段階ですが、すでに便利物であります。もし、ネットから一つのレッスンかプリントを印刷することが出来たら、JET参加者はもっと、我々の想像以上に、有益になるでしょう。

もし制作費が無かったら、2010-11年間の赤字は非常に削減することでしょう。評議会の物流費を無視、2011-12年間の赤字はほとんど無いと言うことでしょう。我々はネットに移動したら、これから採算することになると信じております。

**プロジェクトマネジメントの位置** - AJETは、ブロックの配置の中で、この役職の存続を勧めたいと思います。プロジェクトマネージャーは、年に2度の意見交換会などの詳細を計画したり、ブロック代表の報告書、そして問題解決のための会議を計画など、非常に重要な役割をしております。委員会は、JETの契約時間外での献身的な活動として行われるボランティアであるため、プロジェクトマネージャーは、メンバーの仕事の流れを調整することが非常に重要となってきます。

過去の委員会は、AJETの会長がこの細かな調整をしてしまいました。しかし、今年からプロジェクトマネージャーの役職により、会長には自由にプロジェクトを管理し、新たな計画と、外部との関係構築の時間が設けられました。もし会長やその他のメンバーが、そのブロック代表の細かい点を監督するために縛られていたら、AJETは、非常に不利になるでしょう。

## VI. 結論

AJETは、JETへの情報拡大と同時に、今年サービスを能率的にし、AJETの歴史に残る一年でありました。

情報収集のためのパートナーシップや、ブランドの一変は、リソースの集まりや、限られた時間と予算内で行われました。今年が、将来のAJETのためのきっかけとして、これからのAJETが、さらに堅実な基礎のある団体となるように、今年度のAJETが、構築していけることを期待しています。我々は、2012-2013年度の委員会が、AJETのさらなる成長と改善をしていけると確信しています。

